Boletín de prensa

Miércoles 25 de noviembre de 2026

SUMAN FAMM Y AGUA Y DRENAJE 80 MDP DE INVERSIÓN PRIVADA PARA FORTALECER LA EFICIENCIA HÍDRICA

- *El FAMM anunció una segunda etapa con la que se incorporan cuatro nuevos macrosectores: Terranova, Modulante Metropolitano, Privadas del Sauce y Valle Condesa, con un potencial adicional de recuperación de 3 millones de metros cúbicos anuales.*
- *Presentan la segunda etapa de Reconectando con el Agua, con una meta global de recuperación de 6.5 millones de m³ anuales, equivalentes al abastecimiento de 25 mil familias.*
- *Arca Continental, FEMSA, HEINEKEN México y Trane Technologies, en coordinación con Agua y Drenaje de Monterrey y el FAMM, impulsan la ampliación del programa de tres a siete macrosectores para fortalecer la eficiencia de la red de distribución de agua potable.*

Monterrey, Nuevo León, 25 de noviembre de 2026. Con una inversión conjunta de más de 45 millones de pesos, Arca Continental, FEMSA, HEINEKEN México y Trane Technologies, en coordinación con el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM) y Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey (SADM), impulsan la segunda etapa de "Reconectando con el Agua", iniciativa que con ambas etapas busca recuperar hasta 6.5 millones de metros cúbicos de agua al año mediante la reducción de pérdidas y la modernización de la red de distribución del Área Metropolitana de Monterrey.

El programa responde a uno de los principales desafíos para la seguridad hídrica de la metrópoli: más del 40% del agua que ingresa a la red de distribución no se contabiliza, debido a fugas, deficiencias en la medición y otras pérdidas físicas y comerciales.

La estrategia apuesta por recuperar agua que ya fue extraída y potabilizada, mediante inversiones en tecnología, medición inteligente, detección de fugas y control de presiones, para aprovechar mejor la infraestructura existente.

"La seguridad hídrica de Nuevo León requiere una visión de largo plazo y la capacidad de sumar esfuerzos. Reconectando con el Agua demuestra que la colaboración entre empresas, gobierno y sociedad civil puede traducirse en inversiones concretas para recuperar millones de metros cúbicos de agua que nuestra ciudad ya tiene disponibles. Hoy estamos ampliando ese esfuerzo y construyendo un modelo que puede seguir creciendo", señaló David Garza Herrera, presidente del Consejo Directivo del FAMM.

De tres a siete macrosectores: una inversión que multiplica su impacto

La primera etapa del programa inició operaciones en los macrosectores Félix U. Gómez, Centro San Nicolás y Magnolias, con una inversión cercana a los 35 millones de pesos y una proyección de recuperación de 3.5 millones de metros cúbicos anuales.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Con una inversión adicional de **45 millones de pesos**, la segunda etapa contempla la incorporación de cuatro nuevos macrosectores: **Terranova, Modulante Metropolitano, Privadas del Sauce y Valle Condesa**, con un potencial de recuperación de 3 millones de metros cúbicos anuales.

La ampliación permitirá alcanzar una meta conjunta de **6.5 millones de metros cúbicos al año, equivalentes a casi cinco días de consumo de toda el área metropolitana o al abastecimiento anual de aproximadamente 25 mil familias.**

Eduardo Ortegón, Director de Agua y Drenaje de Monterrey destacó que "La eficiencia hídrica también es una fuente de abastecimiento. Cada metro cúbico que logramos aprovechar mejor dentro de nuestra red representa agua disponible para atender las necesidades de las familias, las actividades productivas y el crecimiento de Nuevo León" ,

La inversión empresarial como motor de la seguridad hídrica

Arca Continental y FEMSA, impulsores de la primera etapa, dan continuidad a su participación en esta iniciativa, a la que se incorporan HEINEKEN México y Trane Technologies, fortaleciendo un modelo de inversión colectiva que permite sumar recursos privados a soluciones de infraestructura hídrica.

Bajo este esquema, el FAMM articula la inversión, coordina la implementación y da seguimiento a los resultados, mientras que SADM valida técnicamente las intervenciones y opera los equipos integrados a la red. El modelo también contempla reinvertir los ahorros económicos derivados de estas eficiencias en nuevas intervenciones.

HEINEKEN México se suma a esta etapa como parte de su trabajo en **Manos al Agua por el Río Bravo**, alianza de acción colectiva que nace bajo el CEO Water Mandate del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y reúne a más de 15 empresas bajo una visión común para la cuenca del Río Bravo, entre ellas Trane Technologies, con quien HEINEKEN México coinvierte en el macrosector Privadas del Sauce.

Con una inversión acumulada de 80 millones de pesos y siete macrosectores contemplados, **Reconectando con el Agua se consolida como una plataforma de colaboración público-privada con potencial de replicarse en otras zonas de Monterrey y en otras ciudades del país.**

La iniciativa busca seguir sumando empresas a una estrategia de largo plazo que contribuya a fortalecer la seguridad hídrica de Nuevo León, bajo una premisa: **aprovechar mejor el agua que ya tenemos es también invertir en el futuro de la ciudad.**

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA creemos que es posible abrir oportunidades para potenciar un mejor futuro en América Latina. Impulsamos colaboraciones transformadoras e invertimos en soluciones estructurales que mejoran la vida de las personas. Contribuimos a través de tres líneas de acción: Seguridad hídrica, Primera infancia y Economía circular.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863