Boletín de prensa

Lunes 9 de noviembre de 2026

OXXO presenta la Canasta OXXO

- *Con precios que rondarán los $20 en la mayoría de sus productos, la Canasta OXXO incluye artículos de primera necesidad.*
- *La compañía busca evitar que los clientes tengan que destinar más recursos y recorrer grandes distancias para realizar su despensa diaria.*
- *Las marcas propias, como La Posada y Azálea, tendrán un papel protagónico.*

Monterrey, Nuevo León, 9 de noviembre de 2026. *OXXO ha presentado la Canasta OXXO, una nueva oferta de productos de primera necesidad que amplía las opciones de compra inteligente para las necesidades cotidianas del hogar, con una selección de artículos que en su mayoría rondarán los 20 pesos. Con esta iniciativa, OXXO busca ser el lugar de compra de la despensa diaria de las y los mexicanos, con precios bajos y cerca de ellos.*

La Canasta OXXO está integrada por una selección de productos del hogar, entre ellos arroz, frijoles, productos lácteos, aceite, limpiadores y detergentes, papel higiénico y atún, entre otros. La propuesta incorpora tanto marcas propias de OXXO, como La Posada y Azálea, que tendrán un papel protagónico en esta oferta, junto con marcas reconocidas en el mercado. Para facilitar su identificación, los productos de la Canasta OXXO estarán disponibles en anaqueles y góndolas de las tiendas y contarán con preciadores distintivos en forma de canasta.

La cercanía de las tiendas es un factor clave para ampliar la propuesta de OXXO hacia las compras del hogar. La compañía busca aprovechar su red para acercar a los consumidores estos productos y reducir los desplazamientos que puedan elevar aún más el gasto familiar.

"Sabemos que siempre hay un OXXO para resolver las necesidades del día a día, y queremos que nuestros clientes puedan aprovechar esa visita para resolver aún más", destacó ***Pedro Nieto, Director Comercial de Reposición Diaria****. "La Canasta OXXO busca hacer más sencillas las compras del hogar y sumar una nueva razón para elegirnos: encontrar productos básicos a precios bajos sin tener que hacer un recorrido adicional y largo. Queremos que pensar en la despensa sea pesar en OXXO".*

Con una amplia variedad de productos y servicios, la compañía continúa fortaleciendo su propuesta para acompañar a sus clientes en diferentes momentos de su día a día. Esta oferta incluye alimentos, bebidas, servicios financieros, pagos, telefonía y otras soluciones disponibles en sus tiendas a nivel nacional.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.
FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.
A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863