Boletín de prensa
Jueves 26 de noviembre de 2026

Cruz Rosa recibe más de 705 mil pesos gracias a 'Productos con Causa' de OXXO, Tiendas Bara y Doña Tota, para la atención de mujeres con cáncer

- *Durante octubre, las marcas de FEMSA destinaron 1 peso para la ONG de sus productos seleccionados.*
- *Los recursos se destinarán para el acompañamiento y atención de las beneficiarias de Cruz Rosa.*

Monterrey, Nuevo León, 26 de noviembre de 2026–. Como parte de su compromiso el bienestar de las comunidades, OXXO, Gorditas Doña Tota y Tiendas Bara, entregaron un donativo por **un total de $705,230 pesos a Cruz Rosa A.B.P.**, como resultado de sus campañas de 'Productos con Causa', realizada durante octubre, en el marco del Mes de Sensibilización contra el Cáncer de Mama.

A través de esta iniciativa, por quinto año consecutivo, cada marca sumó esfuerzos para transformar las compras cotidianas de sus clientes en apoyo para mujeres que enfrentan el cáncer y sus familias.

Del 1 al 31 de octubre, cada negocio habilitó productos participantes mediante los cuales destinó un peso por unidad vendida a esta causa, de acuerdo con las condiciones de cada campaña.

Los recursos donados por los clientes de cada marca ayudarán a que Cruz Rosa siga brindando acompañamiento integral a mujeres con cáncer y a sus familias. Su modelo de atención contempla: albergue, alimentación balanceada, atención médica y de enfermería, terapias psicológicas y de linfedema, así como apoyo para medicamentos, traslados y tratamientos, de acuerdo con las necesidades de las pacientes.

"A nombre de FEMSA y en línea con sus valores, en OXXO, Doña Tota y Tiendas Bara creemos que nuestra cercanía con las comunidades implica reconocer sus necesidades y encontrar formas de contribuir a su bienestar. Nos enorgullece sumar esfuerzos para apoyar a mujeres que enfrentan el cáncer y a sus familias. La campaña de Productos con Causa demuestra que, cuando unimos voluntades y hacemos partícipes a nuestros clientes, incluso las acciones más cotidianas pueden convertirse en oportunidades para generar un impacto positivo. Reconocemos profundamente la labor de Cruz Rosa y esperamos que esta aportación contribuya a que más mujeres reciban la atención y el acompañamiento que necesitan durante sus procesos", señaló Vanessa Yazmin Varillas, Regional de Operaciones de Doña Tota.

Por su parte, Magdalena Ramírez, Directora de Cruz Rosa A.B.P., reconoció a las marcas por el esfuerzo conjunto: "Gracias por creer en Cruz Rosa y sumarse a esta causa. Su compromiso nos permite seguir brindando acompañamiento, atención y apoyo a mujeres que atraviesan un proceso de cáncer. Juntos, seguimos transformando vidas".

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Complementando el presídium del evento estuvieron: Aurora Garza, Gerente Sr. de Marca Propia de OXXO México; Gabriel Baldini, Director General de Tiendas Bara, y Miguel Ángel Lira, Director de Expansión, Infraestructura y Sostenibilidad de OXXO México.

La campaña 'Productos con Causa' se materializó a través de distintos productos participantes. En OXXO, la compra de botellas de un litro de Vitawa contribuyó a la causa, al igual que las bebidas calientes participantes en las barras de andatti gourmet. Por su parte, Gorditas Doña Tota se sumó mediante sus complementos de arroz y frijoles, con un precio de $26 pesos, mientras que Tiendas Bara lo hizo a través del papel higiénico Bonamark, en su presentación de dos rollos y 600 hojas.

Por cada uno de estos productos vendidos durante octubre, las marcas aportaron $1 peso a Cruz Rosa A.B.P. Así, las compras cotidianas de los consumidores se convirtieron en una vía para sumar recursos a favor de las mujeres que enfrentan el cáncer y sus familias.

La suma de las aportaciones refleja la participación de clientes, colaboradores y negocios en una iniciativa que busca contribuir a la atención de mujeres que enfrentan el cáncer, así como al acompañamiento de sus familias durante el proceso.

Con acciones como esta, FEMSA y sus marcas reafirman la importancia de la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil para impulsar iniciativas que generen valor social. Asimismo, reconocen la labor de Cruz Rosa A.B.P. en la atención y el acompañamiento de mujeres con cáncer, y la contribución de quienes se sumaron a esta campaña.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Boletín de prensa

Jueves 26 de noviembre de 2026

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863