FEMSA

Boletín de prensa

Jueves 19 de noviembre de 2026

Tent Partnership for Refugees anuncia que grandes empresas han contratado a más de 85,000 personas refugiadas desde 2022

- La red de más de 500 empresas de Tent, que incluye a FEMSA, ISS, Menzies Aviation y Pret A Manger, demuestra la creciente escala de la contratación de personas refugiadas en América y Europa
- Por separado, las agencias de empleo en la red de Tent, entre ellas Adecco, han colocado a más de 225,000 personas refugiadas en puestos de trabajo desde 2022

Ciudad de México, 19 de noviembre de 2026. Tent Partnership for Refugees (Tent) anunció hoy que su red de empresas ha contratado colectivamente a más de 85,000 personas refugiadas en una docena de países de América y Europa desde 2022, un hito importante en su misión de movilizar al sector privado a emplear a personas refugiadas. De forma independiente y adicional a estas contrataciones directas, las alianzas de Tent con agencias de empleo globales han colocado a más de 225,000 personas refugiadas en puestos de trabajo durante el mismo período. La red de Tent ya cuenta con más de 500 empresas, cuyos equipos de recursos humanos y de adquisición de talento reciben apoyo personalizado y práctico para desarrollar, implementar y ampliar programas de contratación de personas refugiadas.

“Para las personas refugiadas, un empleo en un nuevo país no solo ofrece un ingreso estable, sino también dignidad, estabilidad y una base fundamental para reconstruir sus vidas”, afirmó Hamdi Ulukaya, fundador de Tent y fundador y director ejecutivo de Chobani. “Cuando fundé Tent en 2016, hice un llamado a los líderes empresariales para que dieran un paso al frente. Una década después, las empresas han demostrado una y otra vez que contratar a personas refugiadas beneficia a todos: a las personas refugiadas, a las empresas y a la sociedad. Estoy orgulloso de lo mucho que hemos avanzado y aún más determinado a lograr que cientos de miles de personas refugiadas adicionales accedan a un empleo.”

“Tent cumplió diez años este año y, desde que afinamos nuestro enfoque en 2022, hemos estado dedicados a un único objetivo: lograr que más empresas contraten a más personas refugiadas”, dijo Gideon Maltz, director ejecutivo de Tent. “En conjunto, las más de 85,000 contrataciones de personas refugiadas realizadas por las empresas en nuestra red y las más de 225,000 personas refugiadas colocadas en empleos a través de nuestras alianzas con agencias de empleo demuestran la escala de este creciente movimiento empresarial, basado en el reconocimiento compartido de que las personas refugiadas fortalecen a las empresas con sus habilidades, dinamismo y dedicación. Es un progreso notable, pero apenas hemos rozado la superficie del enorme potencial que existe, tanto para las empresas como para las personas refugiadas.”

Las empresas miembro que impulsan este avance van desde compañías que lanzan su primera iniciativa de contratación de personas refugiadas con el apoyo de Tent hasta multinacionales que amplían programas consolidados en distintas ubicaciones y mercados. Entre ellas se encuentra la cadena

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

internacional de alimentos y bebidas Pret A Manger, que, en alianza con Tent y The Pret Foundation, ha colocado a 483 personas refugiadas en empleos desde 2023.

“En el corazón de todo lo que hacemos en Pret está la convicción de que todas las personas merecen la oportunidad de prosperar a través del empleo, sin importar sus circunstancias. Estamos orgullosos de apoyar a las personas refugiadas que enfrentan barreras para acceder al empleo a través del programa Rising Stars de The Pret Foundation”, dijo Pano Christou, director ejecutivo de Pret A Manger. “Para quienes están reconstruyendo sus vidas, un empleo puede ser un camino hacia un futuro más positivo. Exhorto a más empresas a reconocer el talento, la resiliencia y el potencial de las personas refugiadas.”

La amplitud de la contratación de personas refugiadas en la red de Tent se refleja también en empresas como Concord Hospitality, una destacada compañía hotelera que administra, posee y desarrolla hoteles de marcas líderes como Marriott, Hilton y Hyatt, y que ha contratado a 558 personas refugiadas desde 2022; el principal proveedor de servicios de aviación Menzies Aviation, que ha ofrecido empleo significativo a más de 120 personas refugiadas desde 2022; la empresa latinoamericana de bebidas y comercio FEMSA, que ha contratado a más de 7,000 desde que lanzó su programa de contratación de personas refugiadas en 2018, incluidas 2,040 solo en 2025; y la empresa global de gestión y manejo de propiedades ISS, que ha contratado a 3,179 desde 2022 en los países donde opera Tent.

Tent también ha creado y fortalecido alianzas estratégicas con algunas de las mayores agencias de empleo del mundo, cuyas amplias capacidades de reclutamiento representan otra vía eficaz para el empleo de personas refugiadas a gran escala. Desde 2022, estas agencias han realizado colectivamente más de 225,000 colocaciones laborales de personas refugiadas en América y Europa. Entre ellas se encuentra Adecco, que realizó 69,000 colocaciones laborales de personas refugiadas entre 2023 y 2025.

“Estamos más comprometidos que nunca con ayudar a las personas refugiadas a acceder a empleos mientras reconstruyen sus vidas tras verse obligadas a huir de la guerra o la persecución”, afirmó Christophe Catoir, presidente de Adecco. “Estamos orgullosos de anunciar que en 2026 hemos ayudado a decenas de miles de personas refugiadas más, superando ya el compromiso que asumimos en 2023 de apoyar a 85,000 personas refugiadas para que accedan a empleos antes de finales de 2027. Las personas refugiadas aportan habilidades, resiliencia y un potencial sin explotar, y sin embargo, demasiadas siguen enfrentando barreras para acceder al mercado laboral. En un momento en que muchas empresas tienen dificultades para encontrar el talento que necesitan, abrir puertas a las personas refugiadas les ayuda a reconstruir sus vidas y, al mismo tiempo, fortalece a las empresas y a las economías.”

El crecimiento de la contratación de personas refugiadas refleja un argumento empresarial cada vez más sólido. Además de ayudar a las empresas a superar la escasez de mano de obra, el empleo de personas refugiadas puede fortalecer la retención del personal, el compromiso de los empleados y la reputación de marca. Una investigación encargada por Tent encontró que el 73% de las empresas que han contratado a personas refugiadas reportan mayores tasas de retención entre los empleados con trasfondo refugiado; el

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

68% afirma que la contratación de personas refugiadas ha fortalecido el compromiso de los empleados; y el 80% dice que les ha ayudado a posicionarse como empleadores más atractivos. Consumidores de todas las edades, afiliaciones políticas y mercados también afirman que son más propensos a comprar a empresas que contratan a personas refugiadas.

Más allá de los beneficios para los empleadores, estas contrataciones y colocaciones laborales representan miles de millones de dólares en ingresos brutos estimados, que sustentan a sus familias y, a su vez, contribuyen a las economías locales en América y Europa.

“Lo que valoro de trabajar en ISS es que la gente se fija en lo que puedes hacer y en el talento y la experiencia que aportas, y no en tu lugar de origen. Este trabajo me permitió poner en práctica mis habilidades técnicas y desarrollarlas aún más. Esta oportunidad me ha ayudado a encontrar mi lugar en los Países Bajos”, dijo Waleed, técnico de servicio de ISS en Ámsterdam, originario de Yemen. “Al principio, todo era nuevo, pero a medida que mis colegas me fueron involucrando más y me aceptaron como un miembro valioso del equipo, mi confianza fue creciendo. El trabajo me da estructura, independencia y un sentido de pertenencia. Gracias a esta oportunidad, miro el futuro con confianza y veo posibilidades de seguir creciendo y desarrollándome.”

Una década en construcción

Tent fue fundada hace 10 años por Hamdi Ulukaya, quien comprobó de primera mano en Chobani cómo la contratación de personas refugiadas podía fortalecer a las empresas y, al mismo tiempo, ayudarlas a reconstruir sus vidas. En un momento en que pocas empresas apoyaban a las personas refugiadas, Tent se propuso movilizar a la comunidad empresarial global. Durante la última década, Tent ha pasado de ser una fundación que otorgaba subvenciones a una organización que trabaja directamente con las empresas a través de sus operaciones centrales. En 2022, concentró plenamente sus esfuerzos en promover el empleo de personas refugiadas.

Hoy, Tent cuenta con equipos locales dedicados en una docena de mercados que trabajan directamente, y sin costo alguno, con los equipos de recursos humanos y adquisición de talento de las empresas miembro para ayudarlas a diseñar, lanzar y ampliar programas de contratación de personas refugiadas. Desde la adaptación de descripciones de puestos y prácticas de reclutamiento hasta la superación de barreras comunes y la conexión de los empleadores con candidatos refugiados para puestos vacantes, Tent proporciona a las empresas el conocimiento práctico y la orientación directa necesarios para reclutar y contratar con éxito a personas refugiadas.

Con aproximadamente 1.5 millones de personas refugiadas con edad de trabajar desempleadas en los mercados de Tent, la necesidad y la oportunidad siguen siendo inmensas. Al comenzar su segunda década, la ambición de Tent es llevar la contratación de personas refugiadas a una escala completamente nueva: profundizando las alianzas con las empresas miembro actuales para ampliar la contratación; incorporando

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

a su red nuevos empleadores capaces de contratar personas refugiadas en volumen; y desarrollando soluciones innovadoras para las barreras sistémicas al empleo de personas refugiadas.

Citas adicionales de ejecutivos de empresas

Susanne Sjöberg, directora ejecutiva de Ambea Vardaga: "Para nosotros en Ambea Vardaga, es evidente que las habilidades y el compromiso deben estar en el centro cuando reclutamos. Las personas de distintos orígenes aportan experiencia, conocimientos y perspectivas valiosas que fortalecen nuestras organizaciones. Al abrir las puertas al mundo laboral, podemos crear oportunidades para más personas y, al mismo tiempo, ayudar a cubrir la gran necesidad de personal en el cuidado de personas mayores. La colaboración con Tent Partnership for Refugees es una parte importante de ese trabajo."

Thalia Fernández, directora de Relaciones Laborales, Bienestar y Ética de FEMSA: "La inclusión nos pide mirar más allá de lo que nos resulta familiar. Cuando eliminamos barreras y abrimos puertas a personas con diferentes experiencias y trasfondos, incluidos migrantes y refugiados que están reconstruyendo sus vidas, creamos espacio para nuevas ideas, nuevas perspectivas y nuevas posibilidades. En FEMSA creemos que esto fortalece nuestros lugares de trabajo y nuestros negocios, y nos enorgullece celebrar el progreso de Tent al incorporar a más empresas a este esfuerzo."

Margot Slattery, embajadora de Valor Social e Inclusión de ISS: "Desde que asumimos nuestro compromiso en 2022, nos ha complacido dar la bienvenida, integrar y capacitar a cerca de 6,000 personas refugiadas en Europa, incluidas casi 3,200 solo en los mercados de Tent. Como empresa global centrada en las personas, con una plantilla que representa una amplia gama de nacionalidades y orígenes, creemos que tenemos la responsabilidad social de crear oportunidades para las personas y contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos. Al mismo tiempo, tiene sentido desde el punto de vista empresarial. Una plantilla diversa, que incluye a personas refugiadas, aporta habilidades, experiencias y perspectivas valiosas a nuestro negocio. Cada vez más, nuestros clientes también buscan asociarse con organizaciones que contribuyan activamente a la sociedad y generen un valor social significativo."

Juliet Thomson, directora de Personas de Menzies Aviation: "Felicitaciones a Tent por diez años de cambiar la forma en que las empresas piensan sobre las personas refugiadas. En Menzies creemos que la inclusión es responsabilidad de todos, y que los empleadores tienen un papel real que desempeñar para ayudar a las personas refugiadas a construir vidas independientes en sus nuevas comunidades. Por eso, el reclutamiento de personas refugiadas está integrado en nuestra planificación de la fuerza laboral y no se trata como una iniciativa aislada. Con operaciones en 65 países y en un sector tan regulado como la aviación, una única solución nunca sirve para todos, por lo que las alianzas son fundamentales. Trabajar con Tent y con organizaciones locales nos ayuda a eliminar barreras prácticas para el empleo, crear canales de talento más inclusivos y ofrecer a las personas refugiadas la oportunidad de iniciar carreras de largo plazo con nosotros."

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

FEMSA

Boletín de prensa

Jueves 19 de noviembre de 2026

Citas adicionales de empleados refugiados

Rebaz, auxiliar de enfermería en Ambea, Suecia: "Conseguir un trabajo es mucho más significativo que simplemente ganar un ingreso. Para mí, la vida laboral significa tener seguridad y autonomía, y ser parte de la sociedad. Todas las personas tienen experiencias, habilidades y talentos valiosos, y todas merecen la oportunidad de demostrar sus capacidades y de crecer."

Maryna, administradora y participante de Rising Stars en Pret A Manger, Reino Unido, originaria de Ucrania: "La experiencia laboral te da un impulso, tanto personal como para renovar tus habilidades."

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Tent Partnership for Refugees

Con un número cada vez mayor de personas refugiadas desplazadas en el mundo, las empresas tienen un papel fundamental que desempeñar para ayudarlas a integrarse económicamente en sus nuevas comunidades. Tent fue lanzada en 2016 por Hamdi Ulukaya, director ejecutivo y fundador de Chobani, una empresa de alimentos de miles de millones de dólares en EE. UU., para movilizar a los mayores empleadores del mundo a cubrir esta brecha. Hoy, Tent es una red de más de 500 grandes empresas comprometidas con lograr que más personas refugiadas accedan a un empleo en una docena de países de América y Europa. Más información en www.tent.org.
***Contacto de prensa:** gabi@tent.org, julien@tent.org*
Imágenes están disponibles aquí:
https://drive.google.com/drive/folders/1BrIHg0nqzM_WzL9mTvAOQojNMFoyG919?usp=sharing

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863