FEMSA

Comunicado de prensa

19 de noviembre de 2026

Presenta Rayados su Informe Anual de Responsabilidad Social 2026

Monterrey, Nuevo León, 19 de noviembre de 2026.– El Club de Futbol Monterrey presentó este miércoles su Informe Anual de Responsabilidad Social en el Estadio BBVA, en un evento reúne las acciones más destacadas de la institución en materia de responsabilidad social.

La institución albiazul enfocó su estrategia en el 2026 en tres distintos ejes: Niñas, Niños y Jóvenes, Medio Ambiente y Diversidad, Equidad e Inclusión.

Además, la institución tuvo la oportunidad de ser parte del evento deportivo más grande de la historia: la Copa del Mundo 2026, en el que la casa rayada fue sede y donde el club tuvo oportunidad de reforzar su estrategia de responsabilidad social tomando como referencia los estándares de FIFA.

Niñas, Niños y Jóvenes
Con los distintos programas como Puntos y Goles con Causa, Rayadas Inspirando Sueños, Monty en mi escuela, Rayados Talks y Rayados Wish, miles de niñas, niños y jóvenes se vieron beneficiados, además de recibir a más de 850 invitados a lo largo del año en el 'Gigante de Acero' y cerca de 40 niños y niñas embajadores en los partidos de la Liga BBVA MX y Liga Femenil BBVA.

Medio Ambiente
En miras de ser un club sostenible, la casa rayada contó este año con la Certificación Leed Gold en Operación y Mantenimiento, además de la Certificación Leed Silver en materiales de construcción.

El club realizó acciones en cuidado del consumo de energía, cuidado del agua, cuidado de áreas verdes y manejo de residuos en sus distintas instalaciones. Destacando el récord de asistentes al Parque Río La Silla de más de 380 mil personas quienes visitaron el denominado "Pulmón Verde" de la zona metropolitana de Monterrey.

Diversidad, Equidad e Inclusión
Reuniendo esfuerzos en mujeres y personas con discapacidad, el club realizó distintas acciones que priorizan su impacto en este eje, tales como el tercer año consecutivo del Estadio BBVA como Punto Naranja y la instalación de la segunda cabina de lactancia.

Además, en octubre con la campaña "Prevenir está en tu cancha" y la alianza con Cruz Rosa, Rayados logró recaudar mediante una subasta de jerseys conmemorativos la cantidad de $418,000 pesos que servirán para apoyar a 26 mujeres en su tratamiento completo en contra del cáncer de mama.

Rayados Power Chair, es uno de los equipos representativos de la institución que demuestra que el futbol es para todos, formando una comunidad que promueve el deporte inclusivo.

FEMSA

Comunicado de prensa

19 de noviembre de 2026

Sede Mundialista
La participación del 'Gigante de Acero' como sede de la Copa del Mundo en 2026, le brindó al club la oportunidad de aprender de la más grande competencia deportiva de la historia y recibir en casa a más de 200 mil aficionados que vivieron una experiencia única.

De esta forma, el Club de Futbol Monterrey mediante su estrategia de Responsabilidad Social busca retribuir valor a la comunidad "En La Vida Y En La Cancha" y demostrar que el futbol es un pretexto para detonar cosas aún más grandes, pero es el pretexto más apasionante del mundo.

Datos para destacar:

- Rayados impacto a más de 25 mil niñas, niños y jóvenes a través de sus programas.
- Fortalecieron los procesos de manejo de residuos en el Estadio BBVA.
- Rayados Power Chair celebró su quinto aniversario demostrando que el futbol no tiene barreras.
- El Club de Futbol Monterrey seguirá acompañando a miles de familias rayadas y construyendo una mejor comunidad a través de sus programas sociales.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca del Club de Futbol Monterrey

El Club de Futbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del futbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa Mx. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.

Av. Pablo Livas #2011 Col. La Pastora.
CP 67140, Guadalupe, Nuevo León.
T: +52 (55) 8127 1500
www.rayados.com