FEMSA

Fundación FEMSA

Boletín de prensa

Jueves 5 de noviembre de 2026

Barrio LAPIS transformó espacios públicos y fortaleció la convivencia comunitaria en León

- *El proyecto integró participación comunitaria, intervenciones urbanas y actividades lúdicas con enfoque en la primera infancia*
- *Se realizaron 389.2 m² de murales participativos y 211 m² de intervención de color en el Sendero LAPIS, para un total de 600.2 m² transformados*
- *Las acciones conectaron espacios de juego, aprendizaje, naturaleza y encuentro para niñas, niños y personas cuidadoras*

León, Guanajuato, 5 de noviembre de 2026. Barrio LAPIS (Lugares Amigables para la Primera Infancia, programa de Fundación FEMSA, busca impulsar la transformación de un polígono mediante un enfoque integral que articule diagnóstico comunitario, diseño participativo, mejora del espacio público y activación comunitaria, para fortalecer la convivencia, la cohesión social y la apropiación del territorio, incorporando criterios que favorezcan entornos accesibles y amigables para la primera infancia y sus cuidadores, para impulsar la conexión y proximidad de la cadena de servicios de cuidado.

La iniciativa es impulsada por Fundación FEMSA con aliados como Coca-Cola FEMSA, Colectivo Tomate y Gobierno Municipal de León.

“Cuando miramos un barrio desde los ojos de la primera infancia, descubrimos nuevas formas de habitarlo y cuidarlo. LAPIS León nace de escuchar: de las historias de sus habitantes que hoy inspiran los murales, de la necesidad de contar con lugares para hacer una pausa y convivir, y de una comunidad que nos pidió llevar el mobiliario para las infancias al interior de una primaria pública. Cada uno de estos espacios nos recuerda que transformar un entorno comienza por reconocer a quienes viven en él, conectar sus saberes y construir juntos lugares donde niñas, niños y sus cuidadores puedan encontrarse, jugar y sentirse parte de su comunidad”, comentó Sindy González Tijerina, gerente de Primera Infancia de Fundación FEMSA.

Durante 89 días de trabajo, el proyecto partió del reconocimiento de las necesidades y experiencias de quienes habitan el territorio. Para ello, se articularon tres metodologías: LAPIS, centrada en el juego y la participación comunitaria; TiNi, orientada al vínculo de niñas y niños con la naturaleza, y la metodología socioartística de Colectivo Tomate, basada en la creación colectiva y el diálogo comunitario.

El diagnóstico incluyó recorridos comunitarios, observación del uso del espacio público, conteos de movilidad, cartografía social, mapas emocionales y consultas con vecinas y vecinos. Mediante acciones de socialización, difusión comunitaria y encuentros con autoridades locales y organizaciones de la sociedad civil, se promovió la participación de distintos actores en la transformación del entorno.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

FEMSA | FEMSA Proximidad & Salud | Coca-Cola FEMSA | spin

Las actividades permitieron acercar la iniciativa a las familias e identificar oportunidades para mejorar los espacios públicos de acuerdo con sus usos y necesidades cotidianas. La activación comunitaria también se llevó a los espacios intervenidos mediante 10 talleres y jornadas, así como 8 actividades comunitarias, en las que participaron 407 personas.

Entre las acciones se incluyó una Carpa Lúdica, donde se facilitaron actividades para niñas y niños de distintas edades, orientadas al desarrollo de habilidades motrices, emocionales, cognitivas, sociales y creativas. Las actividades se diseñaron de acuerdo con cada etapa de desarrollo: con niñas y niños de 0 a 3 años se trabajaron experiencias sensoriales a partir de sonidos, texturas y colores, mientras que con quienes tienen entre 3 y 6 años se realizaron recorridos y retos al aire libre para identificar aves y plantas, así como para crear personajes con materiales naturales y reciclados.

El Parque Bugambilias funcionó como nodo principal de una red que conectó distintos puntos del barrio a través de corredores relacionados con la educación, la inclusión, el juego y la naturaleza. La intervención incorporó mobiliario lúdico, áreas de descanso, vegetación, estructuras para la exploración y elementos que invitaron a niñas y niños a descubrir su entorno. Se instalaron piezas de mobiliario en los espacios intervenidos, a partir de diseños concebidos para distintos tipos de juego, entre ellos El Gato del Barrio, el Mirador, la Estancia Verde y Los Marranitos, que favorecen el desarrollo de la motricidad, la exploración, la imaginación y la convivencia.

También se realizaron acciones en recorridos escolares y tres cruces peatonales estratégicos para favorecer la conexión entre los espacios y propiciar desplazamientos más seguros. El arte tuvo un papel central en la transformación. Con la participación de dos artistas muralistas locales, se desarrolló un proceso de recopilación de narrativas, conceptualización, elaboración de bocetos y revisión de propuestas gráficas para crear dos murales con una superficie total de 389.2 m².

Parte de estas narrativas se recuperó mediante talleres de esténcil, fotobordado y tejido con personas cuidadoras e integrantes de la comunidad, en los que se compartieron historias y memorias del barrio; de ahí que en los muros se integren elementos como el papel picado, la cocina tradicional, y flores y plantas de la región.

La intervención incluyó la preparación de las superficies y jornadas de pinta con voluntariado, en las que participaron 20 personas, que sumaron a más integrantes al proceso y permitieron incorporar las historias y perspectivas de la comunidad a los muros del barrio. A este trabajo se añadieron 211 m² de intervención con pintura urbana en el Sendero LAPIS, un recorrido que conecta distintos espacios del polígono y acompaña los trayectos cotidianos de las familias.

Los trazos y elementos gráficos se integraron al entorno para incorporar el juego y la exploración a los desplazamientos diarios de niñas, niños y personas cuidadoras, al tiempo que contribuyeron a dar continuidad visual a los espacios intervenidos.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

“La atención a la primera infancia es de lo más importante en la vida; el desarrollo de nuestras niñas y niños merece una atención especial y prioritaria. Este espacio, que era un excedente vial, hoy se transforma gracias a una intervención integral: no solo el mobiliario y los juegos, sino el urbanismo táctico, los murales y los talleres previos con la comunidad, en los que también participamos desde la Coordinación de Educación Ambiental. Ahora toca cuidarlo y activarlo entre todas y todos. Desde el Ayuntamiento nos comprometemos a impulsar actividades que sumen no solo a las infancias, sino también a adolescentes, personas adultas y adultas mayores”, señaló Jesús Uzcátegui, titular de la Dirección General de Parques y Espacios Públicos de León.

En conjunto, las intervenciones sumaron 600.2 m² de superficie transformada, mediante dos murales y una plasta de color. Para realizar estos trabajos se utilizaron 226 litros de pintura y tres aerosoles. Como parte de las acciones de articulación comunitaria, se realizó la Feria de la Primera Infancia, donde se presentó un catálogo de servicios públicos y privados relacionados con el cuidado y la atención de niñas y niños.

En total, Barrio LAPIS benefició directamente a 3,526 personas e indirectamente a 9,524, como resultado de las acciones de participación, activación comunitaria y transformación de los espacios públicos.

“Transformar los espacios públicos también significa escuchar a las personas que los viven todos los días. En Barrio LAPIS, la participación comunitaria permitió incorporar las experiencias y necesidades de las familias a este proceso, y reconocer el valor del juego, el arte y la convivencia para construir espacios donde las niñas y los niños puedan explorar, aprender y crecer junto con su comunidad”, concluyó Cynthia Villegas Canto, Subdirectora de Colectivo Tomate.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

FEMSA

Boletín de prensa

Jueves 5 de noviembre de 2026

Fundación FEMSA

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA creemos que es posible abrir oportunidades para potenciar un mejor futuro en América Latina. Impulsamos colaboraciones transformadoras e invertimos en soluciones estructurales que mejoran la vida de las personas. Contribuimos a través de tres líneas de acción: Seguridad hídrica, Primera infancia y Economía circular.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

FEMSA | FEMSA Proximidad & Salud | Coca-Cola FEMSA | spin