FEMSA

Comunicado de prensa

04 de noviembre de 2026

“Prevenir está en tu cancha”, la campaña de Rayados que impulsa la concientización y prevención del cáncer de mama

- *Más de 70 trenzas fueron donadas por aficionadas para la elaboración de pelucas oncológicas, como parte de las acciones realizadas durante los partidos de octubre.*
- *Más de 130 estudios para la detección oportuna del cáncer de mama fueron facilitados, entre 30 mastografías gratuitas realizadas en el Estadio BBVA y 100 vales para mastografía y/o ultrasonidos otorgados por Hospital Ángeles Valle Oriente.*
- *Más de 300 mujeres han sido apoyadas durante los 14 años de alianza entre Rayados y Cruz Rosa, colaboración que continuará con la subasta de los números conmemorativos en color rosa utilizados por los equipos varonil y femenil.*

Monterrey, Nuevo León, 04 de noviembre de 2026. – El Club de Futbol Monterrey realizó por tercer año consecutivo la campaña “Prevenir está en tu cancha”, enfocada en la concientización y prevención del cáncer de mama, trabajando en conjunto con la Secretaría de Salud de Nuevo León, Secretaría de Salud de Guadalupe, Hospital Ángeles Valle Oriente y Cruz Rosa.

Los partidos que sostuvieron como local tanto Rayados como Rayadas en el mes de octubre sirvieron como punto de referencia para que las aficionadas pudieran acudir a donar más de 70 trenzas para hacer pelucas oncológicas y realizarse 30 mastografías de forma gratuita en la unidad móvil y módulos que se instalaron alrededor del Estadio BBVA.

El Hospital Ángeles Valle Oriente, socio comercial del club, se sumó con un centenar de vales entregados a mujeres que asistían a los partidos de Rayados y Rayadas y que podrán ser canjeados en sus sucursales por una mastografía y/o ultrasonido.

Aunado a las acciones para la afición, el club contó con la participación de 5 embajadoras que son sobrevivientes y pacientes con algún tipo de cáncer de mama y que fungieron como embajadoras en los partidos celebrados en octubre.

Las suites de Responsabilidad Social de Rayados recibieron a más de 60 mujeres en tratamiento, colaboradoras de Cruz Rosa y sus familias para que vivieran la experiencia de un partido en el “Gigante de Acero”.

FEMSA

Comunicado de prensa

04 de noviembre de 2026

Los uniformes a rayas azules y blancas del equipo varonil y femenil portaron números conmemorativos en color rosa que serán donados a Cruz Rosa y formarán parte de una subasta deportiva que se realizará el 11 de noviembre y que tiene como finalidad seguir colaborando a las mujeres que lo requieran como ha sucedido con las más de 300 en los 14 años de alianza entre la asociación y el club.

De esta forma, el Club de Futbol Monterrey refrenda su compromiso con la sociedad, en este caso particular con las mujeres que viven momentos difíciles y que requieren de la concientización y apoyo por parte de la sociedad, utilizando en este caso al futbol como el motivo para ir más allá de lo deportivo y poder repercutir en una forma positiva en la salud de estas personas.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca del Club de Futbol Monterrey

El Club de Futbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del futbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa Mx. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.