

***OXXO's Mágicos* llegan a su tercera edición**

- *Este año, la iniciativa llega a Nuevo León, Chihuahua y Sinaloa con 3 tiendas que reinterpretan la identidad, historia y entorno de cada estado.*
- *Esta edición pone en el centro aquello que hace única a cada comunidad, demostrando que, sin importar dónde, cuándo o qué historia se esté contando, Siempre Hay un OXXO.*

Monterrey, Nuevo León, 7 de octubre de 2026. *OXXO's Mágicos* llegan a su tercera edición con tres nuevas tiendas intervenidas en Nuevo León, Chihuahua y Sinaloa, como parte de una iniciativa que reconoce y celebra los elementos distintivos de los lugares donde la compañía opera. Las intervenciones estarán disponibles del 7 de octubre al 30 de noviembre de este año.

Desde su lanzamiento en 2024 como parte de la campaña Verano MaravilloOXXO, *OXXO's Mágicos* ha sumado distintas tiendas a lo largo del país. En sus dos primeras ediciones, llegó a Guerrero, Nayarit, Quintana Roo, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

En 2026, *OXXO's Mágicos* toma como eje la campaña paraguas *Siempre hay un OXXO*, para mostrar cómo cada tienda puede integrarse y reflejar los contextos, historias y comunidades que la rodean. Las tres intervenciones parten de rasgos característicos de cada destino:

- **Guadalupe, Nuevo León** (en Av. Linda Vista, No. 111, Col. Linda Vista, Guadalupe, Nuevo León.): La tienda recupera códigos gráficos y elementos visuales de finales de los setenta e inicios de los ochenta, periodo en el que nació el primer OXXO, e incorpora referencias a la cultura regiomontana para evocar el contexto en el que comenzó la historia de la compañía.
- **Creel, Chihuahua** (en Av. Gran Visión s/n, 33200 Creel, Chih. Municipio Bocoyna): La intervención incorpora elementos representativos de la Sierra Tarahumara, como sus paisajes, formaciones rocosas, barrancas, caminos, colores, oficios y el famoso tren que atraviesa la región, para conectar la tienda con el entorno natural y cultural de Chihuahua.
- **Mazatlán, Sinaloa** (en Av. Paseo Claussen No. 802, Col. Balcones de Loma Linda): La propuesta integra referencias al mar y a la música característica del puerto. Las ondas del océano se relacionan visualmente con el ritmo de la tambora, creando una representación de dos elementos distintivos de la identidad mazateca.

"OXXO está presente en lugares muy distintos, y esa presencia forma parte ya de la vida cotidiana de muchas comunidades. Pero, aunque Siempre hay un OXXO, no todos los lugares son iguales: cada uno tiene una historia, una identidad y elementos que lo hacen particular. El reto está en que esa presencia también pueda reconocer y reflejar lo que hace único a cada lugar" comentó **Jorge Esquer, Gerente de Marketing de OXXO México.**



Boletín de prensa

Miércoles 7 de octubre de 2026

Con esta edición, OXXO reconoce la diversidad de los lugares donde opera: siempre hay un OXXO, pero cada uno forma parte de una historia diferente.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

