

Coca-Cola Zero Sin Cafeína: el sabor icónico de la marca, ahora sin cafeína para los momentos de tarde y noche

- *La nueva variante ofrece el sabor característico de Coca-Cola sin azúcar y sin cafeína, pensada para acompañar las horas de la tarde y la noche sin afectar el descanso.*

Ciudad de México, 1 de octubre de 2026. Coca-Cola anuncia el lanzamiento en México de Coca-Cola Zero Sin Cafeína, una nueva variante de su portafolio diseñada para quienes desean disfrutar el sabor icónico de la marca durante la tarde y la noche, sin los efectos de la cafeína. La propuesta combina cero azúcar, cero cafeína y cero calorías, y llega para complementar —sin sustituir— opciones como Coca-Cola Original y Coca-Cola Zero Azúcar.

Hay un momento del día en el que el ritmo cotidiano se transforma y las prioridades se reordenan. Conforme la tarde avanza y se acerca el atardecer, la prisa de las horas previas cede su lugar a la búsqueda de pausa, descanso y reconexión. Al caer las 5:00 p. m., muchas personas comienzan a proyectar su tiempo hacia actividades más personales y relajadas, ya sea compartiendo una conversación, preparando una cena o disfrutando de un espacio de tranquilidad en casa.

El estilo de vida actual ha impulsado una mayor conciencia sobre las elecciones de consumo, especialmente en la franja horaria que anticipa el descanso nocturno. Cada vez más personas buscan alternativas que les permitan disfrutar de sus bebidas favoritas sin comprometer la calidad de su sueño ni sus hábitos cotidianos. Coca-Cola Zero Sin Cafeína nace para responder a esa necesidad, ofreciendo el sabor característico de Coca-Cola en una versión totalmente libre de cafeína, azúcar y calorías.

La nueva variante reúne tres atributos fundamentales: cero azúcar, cero cafeína y cero calorías, manteniendo la esencia y la frescura que caracterizan a Coca-Cola. Esta opción llega para sumarse a la familia de bebidas de la marca sin sustituir a versiones icónicas como Coca-Cola Original o Coca-Cola Zero Azúcar, permitiendo que las personas elijan la alternativa que mejor se adapte a cada momento del día.

Su versatilidad la convierte en el complemento ideal para una amplia variedad de momentos nocturnos: desde una cena informal entre amigos o familia, una noche de películas o videojuegos, hasta una velada tranquila escuchando música o leyendo. A diferencia de otras variantes de la familia Coca-Cola, esta propuesta integra la eliminación de la cafeína como su diferencial central, ampliando las ocasiones en las que la marca puede estar presente.

“La verdadera innovación de una marca con la trayectoria de Coca-Cola radica en escuchar las transformaciones en los hábitos de las personas y ofrecer alternativas que se adapten de forma orgánica a su día a día. Nos motiva seguir amplificando nuestro portafolio sin alterar las opciones tradicionales que la gente ya ama, garantizando que siempre exista una alternativa adecuada para cada momento. Con Coca-Cola Zero Sin Cafeína estamos respondiendo directamente a quienes buscan mantener el equilibrio



Boletín de prensa

Jueves 1 de octubre de 2026



Industria
Mexicana



en su rutina nocturna, brindándoles la libertad de elegir cómo y cuándo disfrutar de su sabor preferido”, señaló Guido Zas, Sr. Director Brand Coca-Cola

Con la incorporación de Coca-Cola Zero Sin Cafeína, la compañía consolida su estrategia de ofrecer un portafolio diverso y complementario que responda a los diferentes momentos de consumo a lo largo de las 24 horas del día. Esta nueva variante convivirá en el mercado con las opciones emblemáticas de la marca, invitando a redescubrir el sabor de Coca-Cola durante las horas de la tarde y la noche, con la certeza de contar con una alternativa concebida para disfrutar sin preocupaciones.

Coca-Cola Zero Sin Cafeína estará disponible en el mercado mexicano a partir del 1ro de octubre de 2026.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL

NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud



operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela.

Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y marcar la diferencia. Vendemos varias marcas de miles de millones de dólares en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de refrescos carbonatados incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Nuestras marcas de agua, deportes, café y té incluyen Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak y Ayataka. Nuestras marcas de jugos, lácteos de valor agregado y bebidas a base de plantas incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Estamos constantemente transformando nuestro portafolio, desde la reducción de azúcar en nuestras bebidas hasta el lanzamiento de nuevos productos innovadores al mercado. Buscamos tener un impacto positivo en la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través de la reposición de agua, el reciclaje de envases, las prácticas de abastecimiento sostenibles y la reducción de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas, ayudando a brindar oportunidades económicas a las comunidades locales de todo el mundo. Obtén más información en www.coca-colacompany.com y síguenos en [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de La Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola, IMCC, está integrada por Coca-Cola México, ocho grupos embotelladores, Jugos Del Valle-Santa Clara y PetStar. Con 100 años de historia en México, en conjunto forma parte de una cadena de valor que conecta campo, producción, distribución, comercio local, consumo y reciclaje. Su operación en México incluye 73 plantas, 350 centros de distribución, más de 13 mil rutas de reparto y presencia en más de 1.2 millones de pequeños comercios. La IMCC genera más de 100 mil empleos directos, está vinculada con 1.6 millones de empleos indirectos y contribuye con cerca del 2% del PIB nacional.

Para más información visita: <https://www.coca-cola.com/mx/es>. Síguenos en IG: @SomosCocaCola, Facebook: @SomosCocaCola, y LinkedIn: The Coca-Cola Company