

Dos nuevos sabores y mucho de qué hablar: Llegan la Limonada y la Naranja de Topo Chico

- *Este lanzamiento amplía el portafolio de Coca-Cola en México con dos opciones frescas y ligeras que combinan el sabor cítrico del limón y la naranja con sus auténticas burbujas.*
- *Diseñadas para acompañar la gastronomía en todas sus expresiones, estas nuevas variedades llegan para darle más estilo y frescura a las comidas de todos los días.*

Ciudad de México, 8 de octubre de 2026. Coca-Cola México anunció el lanzamiento oficial de Topo Chico Limonada y Naranja, dos nuevos sabores que combinan el toque cítrico del limón y la naranja con la intensidad de las auténticas burbujas que distinguen a Topo Chico.

La llegada de estas dos nuevas bebidas amplía las posibilidades de disfrutar la marca alrededor de la mesa y conecta con uno de los grandes protagonistas de la vida cotidiana: la gastronomía. Desde una comida casual hasta una reunión de fin de semana o la exploración de nuevos sabores, Limonada y Naranja llegan para acompañar distintos platillos con una combinación de sabor, frescura y burbujas:

- **Limonada:** agua mineral de fuente natural y alta efervescencia, sello icónico de Topo Chico, con el toque cítrico del limón e ingredientes de origen natural.
- **Naranja:** agua mineral de fuente natural y alta efervescencia, sello icónico de Topo Chico, con sabor a naranja, un perfil fresco, dulce y ligero, elaborada con ingredientes de origen natural.

“Nos encanta estar presentes en los momentos auténticos que se disfrutan alrededor de una buena comida. Con Limonada y Naranja buscamos ofrecer una nueva expresión dentro de la categoría, uniendo el sabor del limón y la naranja con sus burbujas únicas y su característica efervescencia, que siempre nos ha distinguido. Es una combinación pensada para refrescar y acompañar distintas propuestas gastronómicas al puro estilo Topo Chico”, señaló Carmen Méndez, vicepresidenta de Front Line Marketing en The Coca-Cola Company México.

Una historia que continúa evolucionando

El lanzamiento llega después de que Topo Chico celebrara 130 años de historia en 2025. Nacida en 1895 en Monterrey, Nuevo León, la marca ha construido una identidad reconocida por sus auténticas burbujas minerales y por su presencia en distintos momentos alrededor de la mesa.

Hoy, Limonada y Naranja representan un nuevo capítulo de esa historia, llevando la esencia de Topo Chico, reconocida por su agua mineral natural y sus burbujas únicas, a una combinación de sabores que invita a descubrir nuevas experiencias gastronómicas.

Este lanzamiento también ocurre durante un año significativo para la Industria Mexicana de Coca-Cola, que en 2026 conmemora 100 años de historia en México. Un siglo construido junto con el país a través de empresas mexicanas, embotelladores, colaboradores, proveedores, comercios y comunidades que tejen este gran camino recorrido a lo largo de todo el país.

La nueva relación que se volvió tendencia

El lanzamiento forma parte de la campaña “En Boca de Todos”, que cuenta con la participación del actor Diego Boneta, quien en días recientes compartió pistas sobre una supuesta “nueva relación” que generó curiosidad entre sus seguidores.

Durante el evento oficial de lanzamiento, el misterio se aclaró: la “pareja perfecta” de Diego no era un nuevo romance, sino Topo Chico Limonada y Naranjada, los nuevos productos que llegan para acompañarlo a descubrir lo nuevo y explorar distintas experiencias gastronómicas.

Con Topo Chico Limonada y Naranjada, la marca abre una nueva etapa después de 130 años de historia, llevando sus auténticas burbujas a una combinación de sabores que te acompaña a descubrir lo nuevo en la gastronomía.

Los nuevos productos ya se encuentran disponibles a nivel nacional en supermercados, tiendas de conveniencia y diferentes puntos de venta.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.



Boletín de prensa

Jueves 8 de octubre de 2026



Industria
Mexicana



Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL

NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela.

Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y marcar la diferencia. Vendemos varias marcas de miles de millones de dólares en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de refrescos carbonatados incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Nuestras marcas de agua, deportes, café y té incluyen Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak y Ayataka. Nuestras marcas de jugos, lácteos de valor agregado y bebidas a base de plantas incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Estamos constantemente transformando nuestro portafolio, desde la reducción de azúcar en nuestras bebidas hasta el lanzamiento de nuevos productos innovadores al mercado. Buscamos tener un impacto positivo en la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través de la reposición de agua, el reciclaje de envases, las prácticas de abastecimiento sostenibles y la reducción de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas, ayudando a brindar oportunidades económicas a las comunidades locales de todo el mundo. Obtén más información en www.coca-colacompany.com y síguenos en [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de La Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola, IMCC, está integrada por Coca-Cola México, ocho grupos embotelladores, Jugos Del Valle-Santa Clara y PetStar. Con 100 años de historia en México, en conjunto forma parte de una cadena de valor que conecta campo, producción, distribución, comercio local, consumo y reciclaje. Su operación en México incluye 73 plantas, 350 centros de distribución, más de 13 mil rutas de

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud





Boletín de prensa

Jueves 8 de octubre de 2026



Industria
Mexicana



reparto y presencia en más de 1.2 millones de pequeños comercios. La IMCC genera más de 100 mil empleos directos, está vinculada con 1.6 millones de empleos indirectos y contribuye con cerca del 2% del PIB nacional.

Para más información visita: <https://www.coca-cola.com/mx/es>. Síguenos en IG: @SomosCocaCola, Facebook: @SomosCocaCola, y LinkedIn: The Coca-Cola Company

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com



FEMSA
Proximidad
& Salud

