

OXXO, PASE y REANL presentan edición especial de *Tag* inspirada en Nuevo León

- *La edición especial busca conectar la identidad del estado con una solución de telepeaje.*
- *La colaboración suma la tecnología de PASE y la cercanía de OXXO para facilitar el acceso al telepeaje entre los automovilistas.*
- *REANL anunció acciones de difusión en autopistas y casetas para ampliar la visibilidad de esta iniciativa entre los automovilistas del estado.*

Monterrey, Nuevo León, 29 de octubre de 2026. — OXXO y PASE presentaron una edición especial de Tag inspirada en la identidad de Nuevo León, con el objetivo de impulsar la adopción del telepeaje y alcanzar la colocación de 10,000 dispositivos. La iniciativa se suma a los esfuerzos por promover alternativas de pago electrónico en las casetas, en un contexto de transición hacia esquemas que reduzcan el uso de efectivo.

El lanzamiento se realizó en una tienda OXXO, con la presencia de representantes de la Red Estatal de Autopistas de Nuevo León (REANL), quienes anunciaron su apoyo a la iniciativa mediante acciones de difusión en autopistas y casetas, así como espacios de comunicación para ampliar su alcance y recomendaciones de uso entre los automovilistas.

PASE aporta la tecnología que permite realizar el pago de casetas mediante Tag, mientras que OXXO pone a disposición su red de tiendas para facilitar su adquisición y recarga. Esta colaboración integra las capacidades de ambas empresas para ofrecer a los automovilistas una alternativa que pueden gestionar desde un punto cercano y accesible, como parte de los servicios disponibles en OXXO.

La participación de REANL se enmarca en los esfuerzos por fomentar el uso de medios de pago electrónicos en las autopistas de Nuevo León, como parte de la transición hacia esquemas que permitan reducir el uso de efectivo en las casetas.



Comunicado de prensa

Jueves, 29 de octubre de 2026

“En PASE, estamos convencidos de que la suma de esfuerzos es necesaria en esta transición hacia la digitalización de los servicios de movilidad. Crear en conjunto esta edición especial junto a OXXO es una pieza clave en nuestros esfuerzos por agilizar la experiencia de quienes cada día recorren las carreteras del país”, expresó Alexis Reséndiz, Director General de PASE, la empresa de telepeaje y movilidad líder en México.

Por su parte, **Marcela Rincón, Gerente de Pagos Comerciales de OXXO México**, destacó: *“Creemos en el valor de colaborar con empresas que complementan nuestra oferta y nos permiten explorar nuevas formas de atender las necesidades de nuestros clientes. Este proyecto con PASE es un ejemplo de cómo podemos sumar experiencia y capacidades para generar valor en el día a día de las personas”.*

“Cuando el Tag se utiliza correctamente, el paso por nuestras casetas se vuelve más ágil: se reducen los tiempos de cruce y mejora el flujo vehicular en beneficio de todos. Por ello, invitamos a los usuarios y a la ciudadanía a informarse sobre el uso adecuado de su Tag”, señaló Alejandro Robles, Director de Operaciones de la Red Estatal de Autopistas de Nuevo León.

Con esta iniciativa, ambas compañías buscan acercar soluciones prácticas a los automovilistas y contribuir a una experiencia de movilidad más sencilla.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez
T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Jueves, 29 de octubre de 2026

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

