

De las canchas al juego infantil: transforman unidad deportiva de Guadalajara con la participación de niñas y niños

- *La iniciativa LAPIS Gol incorporó juegos infantiles, vegetación, áreas de convivencia y el pintado de tres canchas en la Unidad Deportiva Lázaro Cárdenas, a partir de las ideas de niñas y niños de la comunidad.*

Guadalajara, Jalisco, 27 de octubre de 2026. La Unidad Deportiva Lázaro Cárdenas, ubicada en la colonia San Marcos en Guadalajara, fue transformada para ofrecer a niñas y niños un espacio renovado para jugar, explorar y convivir en familia. A través de la iniciativa LAPIS Gol, programa de Fundación FEMSA, se instalaron juegos infantiles, un circuito interactivo de balón y murales comunitarios; además, se rehabilitaron áreas verdes, se sembraron árboles y se reorganizó el mobiliario existente para favorecer el juego y la convivencia.

La intervención respondió a una necesidad identificada en el lugar: la Unidad Deportiva contaba con canchas y ejercitadores para adultos, pero carecía de infraestructura diseñada específicamente para la primera infancia. Con esta transformación, el espacio amplía sus posibilidades de uso y ofrece nuevas alternativas de juego para las infancias y sus personas cuidadoras.

El proyecto fue desarrollado mediante una alianza colaborativa entre Fundación FEMSA, Fundación Placemaking, OXXO y el Ayuntamiento de Guadalajara a través del Consejo de Colaboración Municipal, con la participación de niñas, niños, familias y vecinos de la comunidad.

Cuando sumamos esfuerzos entre el gobierno, la iniciativa privada y la ciudadanía, logramos transformar los espacios públicos en lugares que generan bienestar y fortalecen la convivencia comunitaria. Desde el Ayuntamiento de Guadalajara, a través del Consejo de Colaboración Municipal, contribuimos a este proyecto con la renovación de la malla ciclónica de las tres canchas, la pintura y el mantenimiento de las estructuras de la malla, la rehabilitación de las gradas y la instalación de alumbrado. Estas acciones fortalecen las condiciones de seguridad, funcionalidad y uso de este espacio público, complementando los esfuerzos de Fundación FEMSA, Fundación Placemaking y OXXO para generar un entorno más digno, accesible y adecuado para la convivencia, el deporte y el desarrollo de las niñas y los niños de Guadalajara. A través de la metodología placemaking de Lugares Amigables para la Primera Infancia (LAPIS), que incluye talleres participativos con miembros de la comunidad, las infancias participaron en estos ejercicios de diagnóstico y diseño mediante dibujos, cuentos y encuestas ilustradas. Con dinámicas basadas en cuentos, niñas y niños compartieron sus ideas sobre cómo imaginaban un lugar para jugar.

Sus aportaciones sirvieron como punto de partida para definir elementos de la intervención, con el objetivo de que el espacio respondiera a las necesidades de quienes lo utilizan.

“Uno de los mayores valores de LAPIS, programa de Fundación FEMSA, es su capacidad para articular a distintos actores alrededor de un propósito común. Desde OXXO hemos contribuido a impulsar esa

colaboración y a sumar inversión pública para fortalecer la intervención del espacio, incluyendo sus tres canchas. Así, cada actor aporta desde sus capacidades para construir espacios que respondan a las necesidades de la comunidad y pongan a las infancias en el centro”, comentó Ana Georgina García Ahedo Coordinadora de Cultura y Responsabilidad Social de OXXO.

Entre los resultados se encuentran la instalación de módulos de juegos de madera, un circuito interactivo de balón, murales comunitarios, la adecuación de áreas verdes, la incorporación de árboles para generar sombra y señalética adaptada. También se mejoró la colocación de los ejercitadores para adultos, para lograr una mejor convivencia entre los distintos usuarios del deportivo.

La intervención beneficia directamente a niñas y niños, especialmente a quienes se encuentran en la primera infancia, así como a sus familias y personas cuidadoras. También ofrece mejores condiciones de manera directa a vecinos, deportistas y otras personas que acuden a la unidad. La incorporación de vegetación, mobiliario y espacios de juego busca favorecer la convivencia, el bienestar y el uso cotidiano del espacio público.

“La transformación de un espacio público como la Unidad Deportiva en un lugar seguro para las primeras infancias es un logro que debemos atribuir a la comunidad. Porque cuando participan y se involucran en las decisiones quienes serán los principales beneficiarios, los resultados del programa están a la vista de todos. Gracias a la comunidad y a quienes aportaron su granito de arena para mejorar la calidad de vida de los vecinos que acuden al deportivo”, señaló la Fundación Placemaking.

Con esta intervención, Fundación FEMSA, Fundación Placemaking, OXXO y el Ayuntamiento de Guadalajara apuestan por un espacio que reconoce el juego como parte del desarrollo infantil y fortalece las oportunidades de encuentro y convivencia para la comunidad.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de



Boletín de prensa

Martes 27 de octubre de 2026



S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA creemos que es posible abrir oportunidades para potenciar un mejor futuro en América Latina. Impulsamos colaboraciones transformadoras e invertimos en soluciones estructurales que mejoran la vida de las personas. Contribuimos a través de tres líneas de acción: Seguridad hídrica, Primera infancia y Economía circular.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Acerca de Placemaking

La Fundación Placemaking promueve y desarrolla programas para transformar espacios públicos en lugares más inclusivos, seguros y conectados con las comunidades. Por medio de procesos participativos, la Fundación trabaja en proyectos que ponen a las personas en el centro y promueve el bienestar, la convivencia y la inclusión de las personas. Además, crea espacios donde niñas, niños, familias y comunidades puedan encontrarse, participar y desarrollarse plenamente. Para más información, visita <https://www.placemaking.mx/>.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

