

OXXO y el Estado de México impulsan Puntos Colibrí para fortalecer la seguridad de las mujeres

- Más de 1,700 tiendas OXXO en el Estado de México se integrarán a Puntos Colibrí, una iniciativa que busca brindar resguardo y apoyo a mujeres en situaciones de riesgo.

Toluca de Lerdo, Estado de México, 22 de octubre de 2026. Como parte de su compromiso con la seguridad y el bienestar de las mujeres, OXXO y el Gobierno del Estado de México suman esfuerzos a través de Puntos Colibrí, una iniciativa que permitirá que más de 1,700 tiendas de la entidad funcionen como espacios de resguardo y canalización para mujeres que enfrenten acoso, violencia u otras circunstancias que pongan en riesgo su seguridad.

Como parte de esta colaboración, las tiendas participantes contarán con personal previamente capacitado para activar los protocolos correspondientes y solicitar el apoyo de las autoridades. De esta manera, OXXO pone sus espacios y capacidades operativas al servicio de una iniciativa que busca acercar alternativas de apoyo a las mujeres en las comunidades donde opera.

El evento se llevó a cabo en el C5 del Estado de México, en Toluca, con la participación de María Esther Rodríguez, Secretaria de las Mujeres; Laura González, Secretaria de Desarrollo Económico; Cristóbal Castañeda, Secretario de Seguridad del Estado de México; y Víctor Antonio Cisneros, Director General de Información.

“La seguridad también se construye desde lo cotidiano: en la confianza de saber que podemos acudir a alguien y en la disposición de ayudar. En OXXO somos conscientes de que nuestra presencia implica una responsabilidad con las comunidades y que ser un buen vecino significa convertir esa cercanía en acciones que contribuyan al bienestar de las personas”, declararon directivos de la compañía.

Las autoridades estatales reconocieron y agradecieron la colaboración de OXXO para fortalecer las acciones de prevención y atención de la violencia contra las mujeres en el Estado de México, destacando la importancia de sumar esfuerzos entre el sector público y la iniciativa privada para ampliar las alternativas de apoyo y acercar espacios seguros a las mujeres que lo necesiten.

A través de OXXOs Seguros, la compañía impulsa iniciativas que, en colaboración con autoridades y actores locales, buscan contribuir a la construcción de entornos más seguros. La incorporación de Puntos Colibrí en el Estado de México fortalece este esfuerzo y refleja el valor de aprovechar la cercanía de sus tiendas para facilitar el acceso a espacios de apoyo para mujeres que lo necesiten.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena



Boletín de prensa

Jueves 22 de octubre de 2026

de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

