FEMSA

Boletín de prensa

Viernes 16 de octubre de 2026

Fundación FEMSA

Ayuda en Acción y FEMSA lanzan dos retos de innovación para mejorar la gestión de residuos en comunidades rurales de Puebla

- La iniciativa reúne dos retos de innovación social en Domingo Arenas, Puebla: uno para el aprovechamiento de residuos orgánicos, proyecto apoyado por FEMSA y OXXO; y otro para la recuperación y valorización de materiales reciclables, proyecto apoyado por FEMSA y Coca-Cola FEMSA.
- Las convocatorias están dirigidas a startups, universidades, centros de investigación, empresas, cooperativas, organizaciones sociales, colectivos y personas que puedan aportar soluciones adaptadas al contexto rural.
- Las propuestas para ambos retos podrán registrarse hasta el 30 de octubre de 2026 a través de Designing Opportunities, la plataforma de innovación social impulsada por Ayuda en Acción.

Ciudad de México, 16 de octubre de 2026. Ayuda en Acción y FEMSA, junto con OXXO y Coca-Cola FEMSA, lanzaron dos retos de innovación social para mejorar la gestión de residuos orgánicos y reciclables en Domingo Arenas, Puebla. La iniciativa busca convertir residuos agrícolas, restos de alimentos y materiales como PET, otros plásticos, cartón, papel, aluminio, vidrio y unicel en recursos aprovechables para la comunidad.

Los dos desafíos se publican a través de Designing Opportunities, la plataforma de innovación social impulsada por Ayuda en Acción para conectar problemas sociales y medioambientales identificados junto con las comunidades con personas, instituciones y organizaciones capaces de aportar soluciones. En esta iniciativa, la plataforma funciona como el espacio de encuentro y postulación, mientras que los retos son financiados por FEMSA y responden a necesidades concretas expresadas por los ciudadanos de Domingo Arenas.

El primer reto, apoyado por OXXO, busca desarrollar sistemas comunitarios para la gestión y el aprovechamiento de residuos orgánicos. Su objetivo es conectar a familias, productores, escuelas, negocios, organizaciones y autoridades locales para facilitar la separación, recolección, trazabilidad, transformación y valorización de fruta descartada, restos de poda, rastrojos agrícolas y residuos de alimentos bajo un modelo de economía circular.

Domingo Arenas tiene cerca de 8,000 habitantes y una economía estrechamente vinculada con la agricultura familiar y la producción frutícola. En el municipio existen aproximadamente 1,220 unidades de producción agrícola activas y más de 1,500 hectáreas sembradas, en las que destacan cultivos como tejocote, capulín, durazno, manzana, maíz criollo y hortalizas de traspatio.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

FEMSA | FEMSA Proximidad & Salud | Coca-Cola FEMSA | spin

La comunidad ya cuenta con conocimientos y experiencias en la elaboración de composta y lombricomposta, la reincorporación de residuos al suelo, el uso de fertilizantes orgánicos y el aprovechamiento de determinados materiales para la alimentación animal. Sin embargo, estas prácticas se realizan principalmente de manera individual y todavía no existe un sistema comunitario que articule las distintas etapas ni infraestructura específica para el acopio y tratamiento de residuos orgánicos.

El segundo reto, apoyado por Coca-Cola FEMSA, se enfoca en la recuperación y valorización de residuos reciclables. Busca conectar hogares, comercios, escuelas y otros puntos de generación con el gobierno municipal, recicladores, centros de acopio, empresas receptoras y posibles compradores, a fin de mantener materiales como PET, plásticos, cartón, papel, aluminio, vidrio y unicel dentro de circuitos de aprovechamiento.

Aunque en Domingo Arenas ya existen prácticas de separación, reutilización y venta de algunos materiales, persisten barreras como la separación insuficiente desde el origen, la limitada capacidad de acopio y almacenamiento, las dificultades para consolidar y transportar los residuos y la falta de canales estables entre quienes los generan y quienes pueden recuperarlos o valorizarlos.

Ambos retos buscan propuestas innovadoras, frugales y adecuadas para un contexto rural con recursos e infraestructura limitados. Las soluciones pueden incluir tecnologías apropiadas, equipamientos de bajo costo, herramientas digitales, metodologías educativas, procesos comunitarios, modelos organizativos, sistemas de incentivos, productos o servicios. No es necesario presentar una idea completamente nueva; también podrán postularse iniciativas existentes que puedan adaptarse, mejorarse o escalarse.

Las propuestas serán evaluadas por su impacto social, viabilidad económica, facilidad de implementación, aprovechamiento de recursos y capacidades locales, contribución ambiental y posibilidades de continuidad o réplica en otros territorios. También deberán considerar la participación de las mujeres, quienes desempeñan un papel central en la gestión cotidiana de los residuos, así como la colaboración de productores, familias, jóvenes, escuelas, comercios, organizaciones comunitarias y autoridades.

Cada reto contempla una retribución total de 1,800 euros, impuestos incluidos, que será asignada a la solución o soluciones seleccionadas por el comité correspondiente. Las propuestas finalistas y ganadoras recibirán visibilidad y podrán ser consideradas para futuras fases de validación, prototipado o implementación, de acuerdo con su viabilidad técnica, el interés de las entidades impulsoras y la disponibilidad de recursos.

Ayuda en Acción trabaja en Domingo Arenas desde 2022 mediante un proceso de acompañamiento enfocado en el fortalecimiento de las capacidades productivas, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los sistemas locales. La formulación de los retos parte de un proceso de escucha activa con habitantes, productoras y productores, autoridades y otros actores comunitarios para comprender las necesidades reales y construir soluciones desde el territorio.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Esta iniciativa retoma una idea central de la innovación social: resolver problemas complejos requiere combinar el conocimiento de las comunidades con la experiencia, las capacidades y las redes de empresas, universidades, organizaciones sociales, personas emprendedoras y especialistas. La finalidad no es únicamente atender la disposición de los residuos, sino construir modelos que reduzcan la contaminación y generen beneficios ambientales, sociales y económicos para las familias.

Las postulaciones para los dos retos permanecerán abiertas hasta el 30 de octubre de 2026. Las bases, los criterios de evaluación y la información para participar pueden consultarse en https://designingopportunities.org/ .

La convocatoria del reto de residuos orgánicos también está disponible en

Reto 1: https://designingopportunities.org/challengers/gEmHVCA7J8Zg63NKdsY1

Reto 2: https://designingopportunities.org/challengers/jmjyykMCBQFkryz4YYpt

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Ticker: KOFUBL NYSE (ADS), Ticker: KOF | Relación de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones Best-In-Class World Index, Dow Jones Best-In-Class MILA Pacific Alliance Index, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de Ayuda en Acción

Somos una organización que trabaja a nivel internacional para generar oportunidades de crecimiento y desarrollo junto a las personas que más lo necesitan. Las acompañamos desde la infancia y la juventud definiendo metas en común, apostando por sus talentos y habilidades. Facilitamos su acceso a la educación y la transición hacia el empleo y el emprendimiento para que protagonicen su propio camino y generen un desarrollo sostenible y duradero en sus comunidades.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863