

FEMSA y Coca-Cola FEMSA destacan su compromiso con la sostenibilidad en una de las evaluaciones ESG más exigentes del mundo

- *Coca-Cola FEMSA obtuvo un puntaje de 82/100 en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, un punto por encima del año anterior y un nuevo máximo histórico.*
- *FEMSA consolidó su liderazgo, evolución y madurez estratégica en sostenibilidad al alcanzar resultados comparables con referentes internacionales.*

Ciudad de México, 01 de octubre de 2026. FEMSA y Coca-Cola FEMSA obtuvieron resultados destacados en la más reciente edición del *Corporate Sustainability Assessment* (CSA, por sus siglas en inglés) de S&P Global, una de las evaluaciones independientes más reconocidas y rigurosas a nivel internacional para medir el desempeño de las empresas en criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Los resultados reflejan avances consistentes en la integración de la sostenibilidad en la estrategia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones de ambas compañías.

En este contexto, Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas, alcanzó su máximo puntaje histórico al obtener una calificación de 82/100, un punto por encima de su marca anterior registrada en 2025. Este resultado refleja la evolución constante de su estrategia de sostenibilidad, con un desempeño destacado en transparencia y reporte, gestión del agua, ética de negocios, análisis de materialidad y abastecimiento sostenible.

“Alcanzar un nuevo máximo histórico refleja cómo la sostenibilidad se ha consolidado como un habilitador estratégico para nuestro negocio. Este resultado reconoce avances concretos en temas clave para Coca-Cola FEMSA y fortalece nuestra capacidad para generar valor de largo plazo”, afirmó Catherine Reuben, Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA.

La evaluación también reconoció mejoras en biodiversidad, prácticas laborales, gestión de riesgos y cadena de suministro, impulsadas por una mayor alineación con estándares internacionales y por el fortalecimiento de su información financiera y de sostenibilidad. Entre los avances más relevantes del embotellador, destaca la elaboración de su primer reporte bajo el marco de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), orientado a la identificación y divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

Por su parte, FEMSA registró avances en gobernanza, gestión de riesgos y transparencia, que mostraron una mayor madurez en la integración de la sostenibilidad dentro de la estrategia y la toma de decisiones del negocio. Esta evolución se reflejó también en la reciente publicación de sus primeras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad bajo los estándares IFRS S1 e IFRS S2, un ejercicio que



Comunicado de prensa

Ciudad de México, 01 de octubre de 2026

evidencia el fortalecimiento de capacidades en materia de gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y métricas de sostenibilidad.

Asimismo, la compañía observó mejoras en temas ambientales, particularmente en biodiversidad, derivadas de los esfuerzos realizados en distintas unidades de negocio, un ámbito en el que concentra esfuerzos crecientes para robustecer su visión sobre la gestión de los riesgos y oportunidades asociados a la naturaleza.

"Los resultados obtenidos en rubros como gobernanza, gestión de riesgos y transparencia reflejan cómo la sostenibilidad está integrada en nuestra estrategia y en la toma de decisiones. Esta evaluación nos permite comparar nuestro desempeño en sostenibilidad frente a referentes globales, reconocer los avances alcanzados e identificar oportunidades para seguir mejorando", expresó Jessica Ponce de León, Directora de Sostenibilidad de FEMSA.

La Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global analiza el desempeño de las empresas en criterios ambientales, sociales y de gobernanza a partir de sus respuestas y de información disponible públicamente, y las compara con los referentes de su industria, lo que la convierte en una de las herramientas de referencia para inversionistas y grupos de interés a nivel global.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud





Comunicado de prensa

Ciudad de México, 01 de octubre de 2026



Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Ticker: KOFUBL. NYSE (ADS), Ticker: KOF | Relación de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA Pacific Alliance, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

