

OXXO invierte cerca de \$300 mdp en el Estado de México

- Durante 2026, OXXO está destinando cerca de \$300 millones de pesos para fortalecer su operación en la entidad.
- La inversión considera 80 nuevas tiendas y la generación de 580 empleos directos.

Toluca, Estado de México, 17 de septiembre de 2026. OXXO dio a conocer que durante este año está destinando cerca de 300 millones de pesos para fortalecer su presencia en el Estado de México, inversión que considera la apertura de 80 nuevas tiendas y la generación de 580 empleos directos.

Durante un encuentro con la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México (SEDECO), la compañía compartió los avances de su operación y los alcances de la inversión que mantiene este año en la entidad, como parte de su crecimiento.

Actualmente, OXXO cuenta con más de 1700 tiendas y genera miles de empleos directos en la entidad, además de dos Centros de Distribución ubicados en Toluca y San Martín Obispo, que abastecen a las tiendas de la entidad y de estados vecinos.

“Para nosotros, seguir creciendo en el Estado de México es también seguir apostando por su gente. Detrás de cada nueva tienda hay personas que se incorporan a OXXO, proveedores que suman a nuestros anaqueles y comunidades con las que construimos relaciones de largo plazo” señaló **Jorge Gaytán, Gerente Regional de Operaciones de OXXO**. *“Tenemos confianza en el potencial de la entidad y en las oportunidades que existen para continuar desarrollando nuestra operación”.*

Por su parte, las autoridades estatales agradecieron la confianza de OXXO en el Estado de México y destacaron la relevancia de su presencia para fortalecer la actividad económica de la entidad, así como la importancia de mantener una colaboración cercana entre el sector privado y el gobierno para impulsar su desarrollo.

Con una red de más de 24 mil tiendas en México, OXXO continúa ampliando su propuesta para atender las necesidades cotidianas de sus clientes. Su operación integra productos, servicios y soluciones que forman parte del día a día de millones de personas, además de generar empleos y actividad económica en las comunidades donde opera.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y



Boletín de prensa

Jueves 17 de septiembre de 2026

actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

