

OXXO celebrará el día del café con andatti

- La compañía ofrecerá su café americano a \$1 para quienes rellenen su termo personal el 1 de octubre.
- El café americano se encuentra entre las opciones de café más consumidas en OXXO.

Monterrey, Nuevo León, 29 de septiembre de 2026. En el marco del Día del Café, que se celebrará el próximo jueves 1 de octubre, OXXO busca conmemorar esta fecha a través de andatti con una dinámica que ofrecerá su café americano caliente o frío a \$1 (aplican términos y condiciones) a quienes rellenen su termo personal de hasta 473 ml (tamaño grande), de 6:00 a 13:00 horas, en sus más de 24 mil tiendas en México.

La fecha también representa una oportunidad para acercar el café a los consumidores a un precio accesible, particularmente ante un contexto en el que, de acuerdo con datos de Profeco, las personas destinan entre \$12 y \$30 pesos por una taza de café fuera de casa. Bajo esta perspectiva, andatti busca celebrar este día al poner al alcance de sus consumidores un café 100% mexicano y de calidad.

“Qué mejor manera de celebrar esta fecha que haciendo aún más accesible una bebida que millones de mexicanos disfrutamos todos los días. En OXXO, esta fecha también es una oportunidad para compartir una taza de café de calidad con nuestros consumidores, agradecer su preferencia y celebrar lo nuestro”, comentó Ximena Reynoard, Directora de Foodvenience. “Nuestro café lleva el sabor de México en cada taza: Veracruz, Chiapas y Oaxaca están presentes en cada sorbo”.

andatti atiende aproximadamente a cerca de un millón de consumidores de manera diaria y mantiene una evolución constante de su propuesta, con presencia tanto en el formato tradicional como en las más de 600 barras andatti Gourmet, donde ofrece café de especialidad y bebidas preparadas al momento.

Esta evolución se acompaña de una diversificación de su portafolio, con opciones que responden a las nuevas preferencias de los consumidores y fortalecen la oferta de café de OXXO en México.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice



Boletín de prensa

Martes 29 de septiembre de 2026

Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

