

OXXO Y CFE AMPLÍAN EL ACCESO A SERVICIOS DE CONECTIVIDAD

- Los usuarios de CFE Internet podrán realizar recargas en más de 24 mil tiendas en todo el país y en la aplicación Spin by OXXO.
- Actualmente, CFE Internet mantiene una presencia activa y en crecimiento a nivel nacional

Monterrey, Nuevo León, 14 de septiembre de 2026. OXXO y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) anunciaron la habilitación de recargas para los usuarios de este servicio en las más de 24 mil tiendas distribuidas en todo México y a través de su aplicación Spin by OXXO, con lo que acercan una nueva opción para que más personas puedan mantenerse conectadas.

Esta alianza estratégica ofrece cuatro beneficios: la disponibilidad de puntos de recarga en el territorio nacional, facilitar las recargas de servicios móviles, acercar soluciones de telecomunicaciones a más comunidades y contribuir a los objetivos de inclusión digital del Gobierno de México, lo que permite que un mayor número de personas mantenga activo su acceso a herramientas de comunicación y conectividad esenciales para su desarrollo personal, laboral y económico.

Con atención diaria en sus tiendas y mediante Spin by OXXO, la cadena mexicana amplía su función más allá de la compra cotidiana al integrar servicios relevantes en puntos cercanos. Así, sus establecimientos avanzan como espacios capaces de atender distintas necesidades de manera sencilla y accesible.

La CFE tiene el mandato social de contribuir a que más personas accedan a servicios de conectividad. Para alcanzar este objetivo, es importante sumar esfuerzos con organizaciones que compartan esta visión y facilitan que los servicios lleguen a más personas. La suma de aliados seguirá siendo fundamental para avanzar en la conectividad en México.

Por su parte, **Marcela Rincón, Gerente de Pagos Comerciales de OXXO México**, destacó: *“Somos aliados de la conectividad y reconocemos el valor que tiene nuestra presencia para acercar servicios relevantes a las personas. Esta colaboración con CFE Internet refleja ese compromiso, al poner nuestras tiendas y aplicación a disposición de sus usuarios y ofrecer un punto cercano para realizar sus recargas, facilitando así el acceso a este servicio”.*

Con esta iniciativa, OXXO y CFE suman capacidades para ampliar la cobertura de recargas y contribuir a cerrar la brecha digital en las comunidades.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y



Gobierno de
México

Energía
Secretaría de Energía



Boletín de prensa

Lunes 14 de septiembre de 2026

actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com



FEMSA
Proximidad
& Salud

