

OXXO fortalece su capacidad de respuesta ante fenómenos naturales

- La compañía ha integrado un camión potabilizador “Ven por Agua”, con capacidad de producir hasta 48 mil litros de agua al día.
- Más de 400 colaboradores han sido capacitados sobre la atención a afectaciones de fenómenos naturales.

Cuautitlán Izcalli, Estado de México, 9 de septiembre de 2026. La amplia presencia de OXXO en México, conformada por más de 24 mil tiendas y 21 centros de distribución, implica una responsabilidad importante: estar preparados cuando un fenómeno natural afecta a las comunidades donde opera y contribuir a sus procesos de recuperación. Bajo esta visión, la compañía fortalece sus capacidades de respuesta, sumando recursos y acciones que permitan atender diferentes necesidades cuando más lo requieran.

Como parte de esta estrategia, OXXO México adquirió un vehículo potabilizador de agua Ven por Agua, que estará ubicado en su CEDIS de San Martín Obispo, en el Estado de México. La unidad, que tiene una capacidad para producir hasta 48 mil litros de agua al día y supera los parámetros establecidos por las normas oficiales mexicanas, podrá activarse para apoyar a comunidades afectadas por fenómenos naturales.

Adicionalmente, para OXXO, fortalecer su capacidad de respuesta también implica preparar a las personas que forman parte de su operación. Por ello, más de 400 colaboradores de distintos niveles han participado en procesos de capacitación orientados a brindarles herramientas y conocimientos para actuar de manera organizada ante una emergencia. Esta preparación permite contar con equipos que conozcan cómo responder ante incidentes naturales y contribuir a la atención de las necesidades que puedan presentarse en las comunidades donde opera la compañía.

“Estamos orgulloOXXOs de que nuestra presencia en las comunidades pueda significar cercanía, apoyo y acompañamiento. Para nosotros, ser un buen vecino significa estar en los momentos buenos y en aquellos que nos ponen a prueba, sumando nuestras capacidades para hacer frente a los retos que enfrentamos juntos” comentó **Laura González, Gerente de Sostenibilidad de OXXO México.**

Con este fortalecimiento, OXXO consolida sus capacidades para responder a afectaciones humanas, en línea con su visión de ser un buen vecino y con el compromiso de contribuir al bienestar de las comunidades.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que



Boletín de prensa

Miércoles 9 de septiembre de 2026

incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

