



Comunicado de prensa

Miércoles, 30 de septiembre de 2026



El sabor del café mexicano llega a Querétaro: CAFFENIO inicia una nueva etapa de expansión

- *Con la apertura de sus primeras sucursales en Querétaro, CAFFENIO inicia operaciones en una de las regiones con mayor dinamismo económico del país, generando empleo local y acercando su propuesta de café mexicano a nuevos consumidores.*

Querétaro, México, 30 de septiembre de 2026. — CAFFENIO abre las puertas de sus primeras sucursales en Querétaro, marcando el inicio de una nueva etapa en una de las regiones con mayor dinamismo económico y crecimiento del país. Con esta llegada, la compañía presenta a los queretanos una propuesta basada en la calidad, la cercanía y el orgullo por el café mexicano.

La llegada a Querétaro forma parte de la estrategia de expansión de CAFFENIO en regiones clave para el desarrollo del país. Con esta apertura, la compañía busca integrarse a la comunidad, contribuir al dinamismo económico local y generar nuevas oportunidades de desarrollo, fortaleciendo vínculos de largo plazo basados en la cercanía, la confianza y la creación de valor compartido.

Con más de 5,800 empleos directos en México, CAFFENIO impulsa el desarrollo económico a través de una cadena de valor que genera oportunidades para productores, proveedores y socios comerciales en distintas regiones del país. La llegada a Querétaro contempla la creación de 30 empleos directos en una primera etapa, además de oportunidades indirectas asociadas a la actividad comercial, logística y de servicios que acompañan su operación.

Detrás de cada bebida hay una historia que nace en las comunidades cafetaleras de México. Una cadena de valor que une el trabajo de miles de familias productoras con los consumidores, contribuyendo al desarrollo del sector y destacando el valor de uno de los productos más representativos del país.

Con un amplio menú de bebidas con y sin café, que incluye café mexicano de origen, además de alimentos y repostería para distintos momentos del día, CAFFENIO acompaña a quienes llevan un ritmo de vida acelerado. Su propuesta facilita encontrar una bebida o algo de comer en medio de una agenda apretada.

La tecnología es parte central de esa experiencia: CAFFENIO cuenta con pantallas táctiles para realizar pedidos y MI CAFFENIO el programa de lealtad que reconoce a sus clientes en cada compra, que además tiene su propia aplicación donde los clientes pueden pedir, pagar y recoger en su carril exclusivo. Estas opciones permiten elegir cómo comprar de acuerdo con el tiempo y las necesidades de cada persona, con una atención ágil y personalizada.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com





Comunicado de prensa

Miércoles, 30 de septiembre de 2026



Durante sus primeros días de operación, las nuevas sucursales han sido recibidas con entusiasmo por los queretanos, reflejando el interés de la comunidad por una marca mexicana que ha construido una conexión cercana con sus clientes a través de experiencias de calidad y una propuesta relevante para distintos momentos de consumo.

Con más de ocho décadas de trayectoria, CAFFENIO continúa evolucionando para responder a las nuevas necesidades de sus clientes, impulsando el desarrollo de productos diferenciados y fortaleciendo la cadena de valor del café mexicano.

La apertura de sus primeras sucursales en Querétaro marca el inicio de una nueva etapa para CAFFENIO en el estado. Como parte de su estrategia de expansión, la compañía continuará fortaleciendo su presencia en regiones clave del país, impulsando la generación de empleo, la actividad económica local y el desarrollo de una cadena de valor que conecta a miles de familias productoras con consumidores en todo México.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de CAFFENIO

CAFFENIO es una empresa mexicana con más de ocho décadas de trayectoria, dedicada a transformar la experiencia del café mediante una propuesta que integra calidad, innovación y cercanía con sus clientes. A través de una cadena de valor que inicia en las comunidades cafetaleras del país, la compañía impulsa el desarrollo del sector y genera oportunidades para miles de familias mexicanas. Actualmente cuenta con presencia en diversas regiones de México y continúa expandiendo su operación para acercar experiencias diferenciadas a más personas.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

