

De residuos plásticos a espacios para jugar: inauguran en Bajos de Chila un LAPIS construido con plástico reciclado recuperado en programas comunitarios

- Los juegos instalados en la Colonia Tres Palmas están fabricados en un 80% con plástico reciclado y representan el aprovechamiento equivalente a cerca de 60 mil botellas.
- El espacio fue financiado por Fundación FEMSA y diseñado por Fundación Placemaking México.

Bajos de Chila, San Pedro Mixtepec, Oaxaca, a 25 de septiembre de 2026. Lo que antes fue un residuo plástico con riesgo de terminar en calles, ríos o en el océano, hoy regresa a la comunidad convertido en un espacio para jugar, convivir y crecer. En la Colonia Tres Palmas, en Bajos de Chila, se inauguró un nuevo LAPIS, Lugar Amigable para la Primera Infancia, cuyos juegos fueron diseñados y fabricados en México utilizando principalmente plástico Polietileno de Alta Densidad (PEAD) y Polipropileno (PP) reciclado y recuperado a través de programas de acopio comunitario.

LAPIS es un programa de Fundación FEMSA en alianza con Fundación Placemaking para crear y rehabilitar espacios públicos pensados especialmente para niñas y niños durante sus primeros años de vida y para sus personas cuidadoras. Su metodología reconoce al juego, la convivencia y la participación comunitaria como elementos fundamentales para fortalecer el desarrollo infantil y los vínculos entre las personas, su barrio y su comunidad.

LAPIS La Tortuga incorpora a esa visión un componente de economía circular, ya que es un proyecto hecho 100% con manos mexicanas. Su diseño partió de un diagnóstico participativo realizado con niñas y niños de Tres Palmas, quienes aportaron sus ideas y perspectivas para imaginar el espacio que querían intervenir. Los juegos fueron elaborados utilizando aproximadamente 80% de plástico PEAD y PP reciclado que fue recolectado a través de los distintos programas de Grupo SUEMA, como Comunidad Nit, convirtiendo un material que alguna vez fue considerado "basura" en un elemento para el juego, el aprendizaje y la convivencia. Esto es equivalente al aprovechamiento de 60 mil botellas de plástico como los que se utilizan en detergentes, champú, envases de leche, yogurt, entre otros. Se utilizan únicamente ese tipo de plásticos, ya que el 100% del PET acopiado por Grupo SUEMA se envía a reciclaje para convertirse nuevamente en botella.

“Nos llena de especial orgullo este LAPIS ‘La Tortuga’, ya que sintetiza el esfuerzo coordinado tanto de dos áreas dentro de Fundación FEMSA: Primera infancia y Economía circular; como de dos grandes aliados para la Fundación: Fundación Placemaking y Grupo SUEMA con quienes tenemos varios años de trabajo. La inauguración de este espacio representa nuestra preocupación por el cuidado de la primera infancia mediante la recuperación de un espacio público, la participación comunitaria, educación ambiental y economía circular, y que conecta con el programa de acopio de Comunidad Nit, favoreciendo la

transformación de los residuos recuperados en infraestructura como son los juegos, generando así valor social” comentó Karina Ledesma, Gerente de Economía circular de FEMSA.

Nit: cuidar el agua desde la comunidad

Una parte fundamental de esta historia es Comunidad Nit, proyecto de reciclaje comunitario de Grupo SUEMA, también apoyado por Fundación FEMSA, con sede en Puerto Escondido y presencia en la Costa de Oaxaca. Nit, palabra que significa agua en zapoteco, nació con el propósito de contribuir al cuidado del agua y combatir la contaminación marina provocada por los residuos plásticos.

Para lograrlo, Nit promueve la recuperación y correcta separación de materiales reciclables en hoteles, restaurantes, escuelas, comercios y otros establecimientos de la región, combinando la operación de sistemas de acopio con acciones de educación ambiental. Una parte especialmente importante de este trabajo está dirigida a las infancias de la costa de Oaxaca, con quienes se busca construir desde edades tempranas una relación distinta con los residuos, el territorio y el océano.

Los materiales recuperados pueden incorporarse posteriormente a procesos de transformación de Grupo SUEMA. La organización cuenta en la Ciudad de México con un taller equipado para convertir residuos plásticos en mobiliario e infraestructura, así como con un equipo de diseño industrial dedicado a desarrollar nuevas aplicaciones para estos materiales. Este proceso, también conocido como suprarreciclaje, es un componente importante de la economía circular que Fundación FEMSA ha buscado impulsar desde hace 5 años que empezó a apoyar el proyecto de Comunidad Nit.

Los juegos del LAPIS de Tres Palmas son una muestra de esta capacidad: residuos recolectados mediante programas comunitarios se convierten en objetos durables, funcionales y diseñados para generar experiencias de juego. El LAPIS “La Tortuga” está cargado de simbolismos que hablan de un lugar profundamente relacionado con el mar y, cada vez más, con la cultura del reciclaje. La tortuga representa ese vínculo con nuestro océano y nos recuerda la importancia de cuidar aquello que forma parte de nuestro entorno.

Esta visión coincide también con los principios de LAPIS, cuya metodología plantea incorporar criterios de sostenibilidad en la creación de espacios públicos, incluyendo el uso de materiales locales, reciclados o reciclables, así como estrategias que fortalezcan el cuidado ambiental y la participación de la comunidad.

Un espacio pensado para la primera infancia

Los primeros años de vida son determinantes para el desarrollo físico, cognitivo, emocional y social. Por ello, los LAPIS buscan crear espacios donde niñas y niños puedan jugar, explorar, aprender e interactuar de manera segura, al mismo tiempo que se generan mejores condiciones para la convivencia entre familias y personas cuidadoras. El Manual LAPIS destaca además que la creación de estos lugares debe considerar las necesidades de la comunidad y promover su participación y apropiación a largo plazo.

“Diseñar lugares para la primera infancia implica reconocer que el espacio público también cuida, acompaña el desarrollo y construye vínculos. En LAPIS, el juego es el punto de partida para crear entornos seguros, accesibles y significativos, contruidos junto con la comunidad para que niñas, niños y personas cuidadoras puedan apropiarse de ellos y sostenerlos en el tiempo”, agregó María Orozco, Coordinadora del Programa LAPIS de Fundación Placemaking.

Una transformación que comienza localmente

La realización del proyecto fue posible gracias a la participación de diferentes actores. Se reconoce especialmente a Fundación FEMSA, que desde su área de Primera infancia financió el LAPIS, pero que también desde su área de Economía circular ha sido parte de Comunidad Nit con el objetivo de impulsar la circularidad de los residuos en esta región del país; y a Fundación Placemaking, responsable del diseño del LAPIS bajo la metodología del programa.

“Grupo SUEMA y los aliados de Comunidad Nit agradecemos al Delegado de la Colonia Tres Palmas, David Galeana, por acompañar los trabajos, facilitar la coordinación local y promover la llegada de este espacio para beneficio de las niñas, los niños y las familias de su comunidad. También reconocemos el respaldo del Presidente Municipal de San Pedro Mixtepec, Dr. Miguel Ángel Olvera, cuyo apoyo ha contribuido al establecimiento de la Central de Reciclaje en el municipio. Gracias a este apoyo, al de los demás aliados, hoy tenemos un espacio pensado para las primeras infancias y construido desde la identidad de la comunidad, fortaleciendo la cultura circular en la Costa de Oaxaca”, comentó Regina González Zendejas, Coordinadora Comunitaria, SUEMA.

La Central representa un paso importante dentro de una visión de mayor alcance: avanzar progresivamente desde el acopio hacia la creación de un sistema local de aprovechamiento y transformación de los residuos plásticos generados en la Costa de Oaxaca, reduciendo la necesidad de transportarlos grandes distancias y generando mayor valor ambiental, social y económico en la propia región.

Con la inauguración del LAPIS de Tres Palmas, esta visión comienza a hacerse visible de una manera sencilla, pero poderosa: los residuos que una comunidad recupera pueden volver a ella convertido en un lugar donde sus niñas y niños juegan, aprenden y construyen nuevos vínculos con su entorno.

Del residuo al recurso, y del recurso al espacio público: economía circular puesta al servicio de la comunidad y de las nuevas generaciones.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena

de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA creemos que es posible abrir oportunidades para potenciar un mejor futuro en América Latina. Impulsamos colaboraciones transformadoras e invertimos en soluciones estructurales que mejoran la vida de las personas. Contribuimos a través de tres líneas de acción: Seguridad hídrica, Primera infancia y Economía circular. Para más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, X (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Acerca de Fundación Placemaking

En la Fundación Placemaking transformamos espacios públicos en lugares más inclusivos, seguros y conectados con las comunidades. Por medio de procesos participativos, impulsamos proyectos que ponen a las personas en el centro y promovemos el bienestar, la convivencia y la inclusión. Buscamos crear espacios donde niñas, niños, familias y comunidades puedan encontrarse, participar y desarrollarse plenamente. Para más información, visita <https://www.placemaking.mx/>

Acerca de GRUPO SUEMA

En la Fundación Placemaking transformamos espacios públicos en lugares más inclusivos, seguros y conectados con las comunidades. Por medio de procesos participativos, impulsamos proyectos que ponen a las personas en el centro y promovemos el bienestar, la convivencia y la inclusión. Buscamos crear espacios donde niñas, niños, familias y comunidades puedan encontrarse, participar y desarrollarse plenamente. Para más información, visita <https://www.placemaking.mx/>