

Comunicado de prensa

18 de septiembre de 2026

Rayados Talks reúne las historias y aprendizajes que dejó el Mundial 2026

- *Rayados Talks 2026 reunió a protagonistas que vivieron desde diferentes ámbitos la Copa del Mundo para reflexionar sobre el legado que dejó el torneo más allá de la cancha.*
- *La edición abordó la experiencia mundialista desde la organización, el futbol femenino, las marcas, la generación de contenidos y las transmisiones deportivas.*
- *Monterrey fue uno de los ejes de la conversación, con una mirada hacia los aprendizajes y el legado que la Copa del Mundo deja para las próximas generaciones.*

Monterrey, Nuevo León, 18 de septiembre de 2026.— El balón dejó de rodar, pero las historias, aprendizajes y transformaciones generadas por la Copa del Mundo 2026 siguen en juego. Bajo esta premisa, el Club de Fútbol Monterrey realizó Rayados Talks 2026 – Edición Mundialista, un espacio que reunió este viernes a protagonistas que vivieron desde diferentes perspectivas uno de los acontecimientos deportivos más importantes del planeta.

Tras la conclusión del Mundial, la conversación puso el foco en una pregunta: ¿qué permanece cuando termina un evento de esta magnitud? A lo largo de cinco ponencias, la edición con mayor número de panelistas en la historia de Rayados Talks abordó el legado del torneo desde diferentes perspectivas: la operación de una sede mundialista, la comunicación de las marcas, el futbol femenino, los fenómenos de consumo alrededor del deporte y la transformación de las transmisiones y contenidos deportivos.

Uno de los momentos centrales fue “Rayando el Mundial”, panel integrado por Pedro Esquivel, Presidente de Administración del Club de Fútbol Monterrey y máximo responsable del proyecto Mundial 2026 en Monterrey; Marely Flores, Venue Operations Director de FIFA México; y Alberto Molina, Stadium Manager del Estadio Monterrey. Los participantes compartieron los retos y aprendizajes derivados de la organización de la Copa del Mundo y reflexionaron sobre el legado que el torneo deja a Monterrey y a las próximas generaciones.

Del Mundial que se juega al Mundial que se cuenta

Rayados Talks también llevó la conversación hacia un terreno que adquirió una dimensión especial durante 2026: la capacidad del futbol para generar historias que trascienden los 90 minutos y conectan a millones de personas.

Pepe González, cofundador de la agencia regiomontana Kool Studio, junto con su equipo, compartió la experiencia de trabajar con marcas globales como FIFA México y Coca-Cola, así como de participar en las historias generadas alrededor del trofeo más reconocido del futbol durante su recorrido por México.

Comunicado de prensa

18 de septiembre de 2026

Desde otra perspectiva, Marina Benavides, CEO de Panini México, abordó cómo el tradicional álbum de estampas ha trascendido su condición de producto de consumo para convertirse en un fenómeno social capaz de conectar generaciones, familias y comunidades alrededor del fútbol.

La transformación de la manera de vivir un Mundial también llegó a las pantallas. Marco Liceaga, Senior VP – Sports Rights Acquisitions and Commercial Partnerships de TUDN, habló sobre los desafíos de llevar las transmisiones a millones de hogares y las posibilidades de generar contenidos durante todo el torneo mediante plataformas como ViX. Andrés Vaca, narrador de TUDN, compartió además la experiencia de transmitir las emociones y expectativas de millones de aficionados mexicanos durante la competencia.

Tres Mundiales y una historia sobre el fútbol femenino

La dimensión humana del deporte estuvo representada por Merel Van Dongen, exjugadora de Rayadas y de la Selección de Países Bajos, quien participó en tres Copas del Mundo: Canadá 2015, Francia 2019 —donde obtuvo el subcampeonato— y Australia-Nueva Zelanda 2023.

A partir de su experiencia en el fútbol de alto rendimiento, Van Dongen abordó la importancia de las personas que acompañan a los atletas, la disciplina necesaria para competir al máximo nivel y la necesidad de continuar dando visibilidad al fútbol femenino y trabajando para reducir las brechas de género en el deporte.

El legado empieza después del Mundial

La edición 2026 de Rayados Talks tuvo como ejes transversales las personas, entendidas como elemento fundamental para alcanzar objetivos colectivos, y la autosostenibilidad, planteada como la capacidad de gestionar la vida y los negocios con integridad y responsabilidad.

Con su Edición Mundialista, Rayados Talks buscó extender la conversación más allá del resultado deportivo y recuperar las experiencias de quienes estuvieron detrás de uno de los acontecimientos que mayor capacidad tienen para movilizar emociones y conectar personas alrededor del mundo.

Así, una vez concluida la Copa del Mundo 2026, el encuentro puso sobre la mesa una idea: el Mundial termina en la cancha, pero su verdadero legado se construye con lo aprendido después del silbatazo final.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de

Comunicado de prensa

18 de septiembre de 2026

servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca del Club de Fútbol Monterrey

El Club de Fútbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del fútbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa Mx. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.