



Amplía Tiendas Bara operaciones en Jalisco con nuevo Centro de Distribución

- *Tiendas Bara proyecta una inversión de 3 mil 750 millones de pesos en Jalisco entre 2026 y 2031, y la generación de hasta 6 mil empleos en los próximos cinco años.*
- *El nuevo CEDIS Tlajomulco recibió una inversión inicial de 240 millones de pesos, cuenta con una superficie de más de 10 mil metros cuadrados y tendrá capacidad para abastecer hasta 400 tiendas.*

Guadalajara, Jalisco, 08 de septiembre de 2026.— Para consolidar a Jalisco como oasis de las inversiones Pablo Lemus Navarro, Gobernador del Estado, acudió a la inauguración del nuevo Centro de Distribución Jalisco (CEDIS) de Tiendas Bara que, con una inversión inicial de 240 millones de pesos, contará con la capacidad para abastecer hasta 400 tiendas de la cadena comercial.

Durante la apertura, la empresa anunció que la inversión forma parte de un plan de expansión que contempla inyectar 3 mil 750 millones de pesos para Jalisco en los próximos cinco años, entre 2026 y 2031, así como la generación de hasta 6 mil empleos en tiendas y centros de distribución en este mismo periodo.

Lemus Navarro agradeció la confianza de Tiendas Bara para invertir en el estado, en una apuesta por su crecimiento y expansión, y se comprometió a continuar generando las condiciones logísticas, de conectividad, seguridad, transporte y académicas, que faciliten el éxito empresarial en la entidad.

El mandatario estatal recordó que Jalisco crece en economía a un ritmo mayor que el promedio nacional, y dio como ejemplo que el Producto Interno Bruto estatal, (PIB), creció 14 veces más que el nacional.

“En pocos lugares de Latinoamérica van a poder encontrar esto, por eso la invitación a Tiendas Bara, a Grupo FEMSA, a seguir invirtiendo en Jalisco. Gracias por depositar su confianza en nosotros y cuenten con todo nuestro apoyo para que ustedes, la industria, el comercio, las inversiones, las exportaciones, el consumo interno, sigan creciendo al estilo Jalisco”, resaltó el mandatario estatal.

Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, Director General de FEMSA, agradeció el apoyo del Gobierno de Jalisco, y en particular la confianza del Gobernador, Pablo Lemus, por creer en un proyecto que trabaja por su expansión comercial, pero, principalmente, en el crecimiento y desarrollo de su gente.



Comunicado de prensa

Guadalajara, Jalisco, 08 de septiembre de 2026



“De verdad, ha sido impresionante el apoyo del gobierno, el entusiasmo que han tenido para este proyecto. Nos da gusto trabajar con gobiernos así, con municipios así, las facilidades, la escucha, la mano firme, pero también el entusiasmo de ver que se generan empleos, que se generan empleos de calidad”, expuso Fernández Garza-Lagüera.

El nuevo CEDIS ocupa una superficie de más de 10 mil metros cuadrados sobre la carretera Guadalajara–El Salto, y desde este punto se abastecerán establecimientos ubicados principalmente en el sur y oriente del Área Metropolitana de Guadalajara.

Su operación comenzó el 17 de agosto con 69 tiendas y para septiembre alcanzó 144 tiendas. El CEDIS tiene capacidad para atender hasta 400 establecimientos y actualmente emplea a 122 personas.

El Gobernador del Estado, Pablo Lemus, agregó que la economía de Jalisco es sólida y que la Inversión Extranjera Directa creció 50 por ciento en el primer semestre de 2026, al captar mil 406 millones de dólares, en comparación con el mismo periodo en 2025.

También destacó el posicionamiento del estado al aparecer dentro de los cinco estados no fronterizos con mayores exportaciones, siendo que se estima subir en este ranking en los próximos meses, así como señaló que Jalisco es el estado con las mejores finanzas públicas del país, al convertirse en la primera, y única entidad de México, que cuenta con tres calificaciones crediticias “AAA”, otorgadas por distintas agencias calificadoras como Fitch Ratings, PCR Verum y HR Ratings.

A estas acciones se adicionan importantes obras de infraestructura y conectividad que fortalecerán la actividad en el corredor industrial de El Salto, como la segunda etapa de ampliación de Carretera a Chapala y la extensión del servicio de la Línea 5 del transporte público.

“Para que estas inversiones lleguen, necesitamos invertir en infraestructura principalmente logística, de movilidad y de seguridad”, destacó Lemus Navarro

Gabriel Luciano Baldini, CEO de Tiendas Bara, reconoció que la confianza en Jalisco ha crecido por las facilidades para crecer sus instalaciones y el respaldo institucional para facilitar el éxito de las empresas y sus colaboradores.

“No solo vinimos para quedarnos, sino que además queremos reflejar nuestra confianza en Jalisco y nuestro compromiso de seguir creciendo con la comunidad. Hoy este CEDIS ya genera 122 empleos formales y esperamos tener más de 250 colaboradores en el próximo año”, indicó Luciano Baldini.

Gerardo Quirino Velázquez Chávez, Presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga, explicó la importancia que tiene que empresas como Tiendas Bara confíen en su municipio para expandir operaciones y beneficiar a los habitantes con la oferta de empleos de calidad y mejor pagados.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Guadalajara, Jalisco, 08 de septiembre de 2026



“Para nosotros es muy importante estar acompañando esta noticia tan relevante para nuestras, nuestros ciudadanos, para nuestro estado, para nuestro municipio, para el desarrollo económico de nuestra ciudad”, dijo.

“Cuando una empresa con la dimensión de FEMSA decide invertir 240 millones de pesos y establecer aquí una operación estratégica para su crecimiento, vale muchísimo”, agregó.

Tienda Bara, filial de FEMSA, estima llegar a mil 500 sucursales en el mediano plazo. Actualmente operan 150 establecimientos en Jalisco y se contempla la construcción de otros centros de distribución hacia 2028.

La presencia de la empresa en el estado también incluye acciones con los sistemas DIF Municipales. En 2025, Tiendas Bara y DIF Tlajomulco entregaron más de mil lentes a niñas y niños a través del programa Redondeo Vecino Bara.

Durante el primer semestre de 2026, el programa permitió adquirir material didáctico y equipo lúdico para DIF Guadalajara. La empresa también participó en una Jornada de Salud Dental en Guadalajara y en la puesta en marcha de Barrio LAPIS Zapopan, enfocado en la atención a la primera infancia.

En la inauguración participaron Salvador Zamora Zamora, Secretario General de Gobierno; Mauro Garza Marín., Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrolloómico; Juan Carlos Contreras, Director General de C5 Escudo Urbano; Roberto Campa Cifrián, Director de Asuntos Corporativos de FEMSA; Jacobo Caller, Director General de la División Salud y Multiformatos de FEMSA, así como autoridades estatales y municipales.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

