

Miércoles 26 de agosto de 2026

OXXO y el Gobierno de Colima activan Puntos Violeta en el estado

- *Más de 180 tiendas OXXO en Colima se suman a la estrategia Puntos Violeta para contribuir a la prevención y atención de la violencia contra las mujeres.*

Colima, Colima, 26 de agosto de 2026. — OXXO y el Gobierno del Estado de Colima firmaron un convenio de colaboración para incorporar más de 180 tiendas de la compañía en la entidad a la estrategia Puntos Violeta, con el objetivo de contribuir a la prevención y atención de la violencia contra las mujeres, niñas y adolescentes.

Con esta incorporación, OXXO pone a disposición su presencia en distintos municipios del estado para acercar esta estrategia a más personas y facilitar que quienes enfrenten una situación de violencia o riesgo puedan encontrar un punto cercano para recibir orientación y canalización.

El evento contó con la participación de la Mtra. Indira Vizcaino Silva, Gobernadora Constitucional del Estado de Colima; del Lic. Alberto Eloy García Alcaraz, Secretario General de Gobierno, así como de representantes de distintas instituciones estatales y municipales que forman parte de los esfuerzos para fortalecer la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en Colima.

"La incorporación de OXXO a la estrategia Puntos Violeta representa una oportunidad para acercar espacios de orientación, protección y canalización a más mujeres en todo el estado. Cada uno de estos puntos en nuestras tiendas puede hacer una diferencia cuando una mujer necesita encontrar un lugar cercano en el que pueda sentirse segura y recibir apoyo. En OXXO creemos en la importancia de colaborar con las autoridades y sumar nuestras capacidades para contribuir a construir comunidades más seguras y solidarias", comentó **Elena Gámez, Gerente Regional de Operaciones de OXXO México.**

Las autoridades estatales agradecieron la incorporación de OXXO a esta estrategia y destacaron que la suma del sector privado fortalece los esfuerzos institucionales, al aprovechar la presencia cercana de las tiendas en distintos municipios para acercar esta iniciativa a más mujeres y comunidades del estado.

El programa OXXOs Seguros habilita las tiendas de la compañía como puntos de resguardo y canalización ante situaciones de riesgo para mujeres, niñas y adolescentes. A través de este programa, el personal recibe capacitación para brindar una atención inicial y activar los protocolos correspondientes con las autoridades, adaptando su implementación a las necesidades y dinámicas de cada comunidad.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División

Para más información:

Erika de la Peña Vanessa Alemán Óscar Martínez
T. +52 81 1077 6318 T. +52 55 4354 9834 T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

FEMSA

FEMSA
Proximidad
& Salud

Coca-Cola
FEMSA

spin

Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Erika de la Peña Vanessa Alemán Óscar Martínez
T. +52 81 1077 6318 T. +52 55 4354 9834 T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

