

OXXO incorpora recargas Bait a su oferta de servicios

- Los usuarios de Bait contarán con un nuevo canal para realizar recargas y mantener activo su servicio.
- Las recargas estarán disponibles en tiendas OXXO de todo el país y a través de la aplicación Spin by OXXO.
- La incorporación amplía las alternativas de conectividad disponibles para los consumidores y se suma a la oferta de distintos operadores móviles presentes en OXXO y en la aplicación Spin by OXXO.

Monterrey, Nuevo León, 24 de agosto de 2026. OXXO y Bait, el operador móvil de Walmart de México, anunciaron que los usuarios de Bait ya pueden realizar recargas en la red de más de 24 mil tiendas OXXO en todo el país y a través de su aplicación Spin by OXXO.

Con esta incorporación, ambas compañías amplían las alternativas disponibles para que más personas puedan acceder a servicios de comunicación de forma fácil, cercana y conveniente.

Para Bait, esta integración forma parte de su estrategia para continuar fortaleciendo su propuesta de valor y ampliar las alternativas disponibles para sus usuarios. La compañía sigue sumando canales que facilitan el acceso a sus servicios, reducen la fricción en el proceso de recarga y permiten a más personas mantenerse conectadas de manera sencilla, flexible y en el momento que lo requieran, reforzando su compromiso con una conectividad accesible e incluyente que se adapta a sus hábitos y necesidades.

Con esta integración, OXXO a través de sus canales físicos y digitales, robustece su oferta de servicios de conectividad en la que actualmente incluye a múltiples operadores móviles. OXXO continúa incorporando soluciones que amplían las variedades de opciones disponibles, facilitando la vida cotidiana de sus clientes y acercando servicios útiles a las comunidades donde opera.

“En Bait trabajamos para que la conectividad confiable, accesible e incluyente esté cada vez más cerca de las personas. La incorporación de OXXO como nuevo canal de recarga brinda a nuestros usuarios mayor proximidad y conveniencia para mantenerse conectados. Este nuevo canal fortalece nuestra infraestructura integrada por más de 1.3 millones de puntos de recarga, más de 3,400 puntos de venta y nuestros Centros de Experiencia Bait, lo que reafirma nuestro compromiso de impulsar la inclusión en la economía digital, acercando conectividad a más comunidades en todo el país”, destacó **Gabriel Cejudo, Director de Bait.**

“En un contexto donde la conectividad es parte esencial de la vida cotidiana, en OXXO buscamos facilitar el día a día de nuestros clientes con cada vez más soluciones de comunicación. En ese sentido, sumar las recargas de Bait nos permite que más personas puedan mantenerse conectadas de manera fácil, cercana y accesible, y refuerza nuestro compromiso de acercar la conectividad a cada vez más mexicanos”, añadió **Marcela Rincón, Gerente de Pagos Comerciales de OXXO México.**

De esta forma, Bait amplía los canales disponibles para sus usuarios y OXXO fortalece su catálogo de servicios, acercando soluciones de conectividad a más personas en todo México.



Boletín de prensa

Lunes 24 de agosto de 2026

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Acerca de Spin

Spin es la plataforma digital de FEMSA que acerca servicios financieros simples, confiables y útiles a personas y negocios en todo México. Con un ecosistema que integra la billetera digital Spin by OXXO, el programa de lealtad Spin Premia y soluciones para comercios a través de NetPay, conectamos el mundo físico y digital para simplificar la vida, eliminar barreras y generar oportunidades. Desde comunidades remotas hasta zonas urbanas, Spin transforma la inclusión financiera en una experiencia cotidiana y cercana, impulsando el crecimiento de millones de personas y negocios. Con el respaldo y la experiencia de más de 135 años de FEMSA, trabajamos para abrir caminos hacia un futuro más accesible, conectado y próspero para todos.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

