



Club de Fútbol Monterrey impacta su marca en Estados Unidos

- La institución regiomontana estuvo presente con la comunidad de aquel país durante la Leagues Cup 2026

Monterrey, Nuevo León, 18 de agosto de 2026 – Los resultados deportivos atraen aficiones, pero las acciones sociales generan orgullo de pertenencia en las comunidades, razón por la que el Club de Fútbol Monterrey sigue expandiendo su huella en Estados Unidos, mercado influyente fuera de nuestras fronteras.

El paso de Rayados en La Leagues Cup 2026 no solamente cosechó la clasificación a la siguiente ronda de la competencia, sino que estrechó los lazos con los diferentes sectores en donde la marca de los albiazules impactó de manera positiva fuera del terreno de juego con iniciativas de carácter social y de momentos gratos a los seguidores, junto a jugadores, embajadores, y Monty, la mascota del equipo.

Este acercamiento estratégico sirve para generar adeptos con las segundas y terceras generaciones de espectadores del fútbol en suelo estadounidense a través de las diferentes instituciones deportivas de las regiones en las que se hace acto de presencia y socios comerciales que confían en el desarrollo de los de 'La Sultana del Norte'.

La travesía de La Pandilla en la costa este del país vecino, específicamente en Orlando y Miami, Florida, así como Nashville, Tennessee, fue el 'pretexto' para reforzar el acercamiento con los 'fans' a través de diferentes ejes: niñas y niños y experiencia a los aficionados a través de convivencias.

La primera parada trajo la visita de Esteban Andrada como jugador, Jesús Zavala y Monty, al Orlando Health Arnold Palmer Children's Hospital, instante que sirvió para convivir con los pequeños pacientes del recinto, junto a Martín Ojeda del Orlando City SC, así como Kingston, la mascota de la escuadra de aquella ciudad.

El siguiente destino de los del Cerro de La Silla fue Miami, dio espacio para generar conexiones en el sector junto al Inter Miami y Miami Dolphins de la NFL a través de estrategias como guía recorrida al NU Stadium de las 'garzas' en colaboración con Fundación Dr. Simi, en atención a jóvenes de la Florida City Razorbacks Academy, así como el tiempo dedicado a las niñas y niños del Sylvester Comprehensive Cancer Center, con la tradicional escuadra de fútbol americano.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Martes 18 de agosto de 2026



La mirada del club también estuvo puesta en los residentes de la ciudad portuaria en la firma de autógrafos Rayados y Culto Futbol, contando con la participación de Luis Cárdenas, Gerardo Arteaga y Cristian Reyes, quienes dedicaron autógrafos y se tomaron la fotografía del recuerdo con más de 120 asistentes a la sucursal de venta de artículos deportivos.

Aprovechando el regreso a clases de nivel básico en el país de 'las barras y las estrellas', César Garza se hizo presente en el Fall-Hamilton Elementary School para impartir clínicas de fútbol junto con el Nashville SC, figurando la presencia de Tempo como representante de la escuadra de aquella ciudad.

Desde 2023, año de la primera participación en Leagues Cup, el Monterrey ha procurado hacer fuerte el azul y blanco que distingue a la organización En La Vida Y En La Cancha, intenciones que se mantendrán como visión principal en cada una de las visitas en los Estados Unidos.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca del Club de Fútbol Monterrey

El Club de Fútbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del fútbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa MX. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx

