

OXXO y el Gobierno de la Ciudad de México impulsan la comercialización de productos del Suelo de Conservación

- *Los productos de proveedores locales podrán tener presencia en las tiendas OXXO de la Ciudad de México.*
- *El Suelo de Conservación representa cerca del 59% del territorio de la Ciudad de México y brinda servicios y recursos indispensables para los capitalinos.*

Ciudad de México, 13 de agosto de 2026. OXXO y las Secretarías de Medio Ambiente y de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, así como la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural, firmaron hoy un Convenio de Colaboración para impulsar la comercialización de productos provenientes del Suelo de Conservación en las tiendas OXXO de la capital.

El Suelo de Conservación representa cerca del 59% del territorio de la Ciudad de México y brinda servicios y recursos indispensables para los capitalinos. Esta iniciativa busca fortalecer el vínculo entre la conservación ambiental y el desarrollo económico, generando condiciones para que quienes habitan y trabajan en estas zonas puedan encontrar oportunidades para fortalecer su actividad productiva y contribuir al bienestar de sus comunidades.

Para OXXO, esta colaboración forma parte de su visión de ser un buen vecino y contribuir al desarrollo de las comunidades donde opera, generando valor ambiental, social y económico en cada colonia donde forma parte de la vida cotidiana de sus vecinos.

Ambas Secretarías, en conjunto con la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural, destacaron ampliamente la iniciativa Espina, una marca de botanas y alimentos artesanales elaborados por comunidades del Suelo de Conservación de la Ciudad de México. Las autoridades resaltaron el valor de este modelo, que permitirá acercar los productos del campo capitalino a nuevos espacios de comercialización y apoyar directamente a los productores locales. En este sentido, señalaron que la colaboración con OXXO representa una oportunidad para fortalecer el desarrollo económico de estas comunidades y, al mismo tiempo, promover el cuidado del territorio y de los recursos naturales de la capital.

Por su parte, **Armando Novoa, Gerente de Asuntos Corporativos de OXXO México** destacó *“Estamos orgulloOXXOs de construir relaciones que nos permitan crecer junto con nuestros vecinos en la capital del país. Este convenio representa una oportunidad para acercar el campo al anaquel y poner productos de nuestra ciudad al alcance de los millones de clientes que atendemos diariamente. Con acciones como esta, buscamos que nuestra presencia en la Ciudad de México se traduzca también en oportunidades para quienes producen y generan valor en ella”*.



Boletín de prensa

Jueves 13 de agosto de 2026

Con esta alianza, OXXO y el Gobierno de la Ciudad de México fortalecen el vínculo entre el campo y la ciudad, impulsando el consumo local y reconociendo el valor económico, social y ambiental que representa el Suelo de Conservación para la capital

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

