

Coca-Cola y Luis Miguel estrenan el comercial que celebra 100 años de historia junto a México



Ciudad de México, 6 de agosto de 2026. Como parte de la celebración por sus primeros 100 años en México, Coca-Cola presenta hoy el comercial oficial de la campaña "Nuestra fórmula es estar siempre juntos", una pieza que invita a recordar aquellos momentos que han marcado la vida de millones de personas y que encuentran en el acto de compartir su significado más profundo.

Protagonizado por Luis Miguel, el comercial reúne historias que han acompañado a distintas generaciones de mexicanos. A través de una narrativa emotiva y una producción que evoca la calidez de los encuentros cotidianos, la pieza retrata escenas que forman parte de la identidad del país: comidas en familia, sobremesas, celebraciones, reencuentros y pequeños instantes que, con el paso del tiempo, se convierten en recuerdos imborrables. Más que conmemorar un aniversario, el comercial reconoce el valor de las personas que han construido esta historia compartida durante un siglo.

Este lanzamiento representa también el regreso de una de las colaboraciones más emblemáticas de la publicidad en México. Treinta y cinco años después de la campaña "Vive la sensación", Luis Miguel refuerza este homenaje junto con Coca-Cola en una producción que conecta el legado de aquella época con una nueva generación, demostrando cómo la música, las emociones y las experiencias compartidas continúan siendo un lenguaje universal capaz de trascender el tiempo.

El comercial forma parte de una plataforma de comunicación desarrollada para conmemorar el centenario de Coca-Cola en México, una celebración que reconoce el camino recorrido junto al país y reafirma el compromiso de la marca de seguir presente en los momentos que unen a las personas. Bajo el concepto



Boletín de prensa

Jueves 6 de agosto de 2026



"Nuestra fórmula es estar siempre juntos", la campaña busca inspirar una reflexión sobre aquellos vínculos que permanecen a lo largo del tiempo y que hacen posible construir nuevas historias para las generaciones futuras.

A partir de hoy, el comercial podrá verse en televisión, plataformas digitales y los canales oficiales de Coca-Cola México, como parte de una campaña nacional que celebra un siglo de historia compartida con los mexicanos.

[Link al Comercial](#)

Acerca de Coca-Cola FEMSA

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y marcar la diferencia. Vendemos varias marcas de miles de millones de dólares en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de refrescos carbonatados incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Nuestras marcas de agua, deportes, café y té incluyen Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak y Ayataka. Nuestras marcas de jugos, lácteos de valor agregado y bebidas a base de plantas incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Estamos constantemente transformando nuestro portafolio, desde la reducción de azúcar en nuestras bebidas hasta el lanzamiento de nuevos productos innovadores al mercado. Buscamos tener un impacto positivo en la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través de la reposición de agua, el reciclaje de envases, las prácticas de abastecimiento sostenibles y la reducción de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas, ayudando a brindar oportunidades económicas a las comunidades locales de todo el mundo. Obtén más información en www.coca-colacompany.com y síguenos en [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863





Boletín de prensa

Jueves 6 de agosto de 2026



S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

