

OXXO apertura la barra 600 de andatti gourmet en Puebla

- *En promedio, la compañía vende 30 cafés por tienda diariamente en todas sus presentaciones.*

Puebla de Zaragoza, Puebla, 24 de julio de 2026. OXXO celebró en Puebla la apertura de la barra #600 de andatti gourmet a nivel nacional, ubicada en la tienda OXXO Los Fuertes (Av. Batallones de Zacapoaxtla 1, Lomas de Loreto, Puebla de Zaragoza), un paso que refleja cómo la marca continúa evolucionando para responder a consumidores que buscan mayor calidad, personalización y nuevas experiencias alrededor del café, manteniendo la cercanía y accesibilidad que caracterizan a OXXO.

Las barras de andatti gourmet representan una evolución de la propuesta de café de OXXO, al ofrecer una experiencia de mayor especialización y variedad, con bebidas preparadas al momento y opciones para distintos gustos. En estos espacios, los consumidores pueden disfrutar de bebidas calientes y frías, opciones con y sin café, bebidas con base de nieve, malteadas y una amplia variedad de ingredientes y combinaciones que permiten personalizar cada experiencia.

La elección de Puebla para celebrar esta apertura no es casualidad. El estado se ha consolidado como una región relevante para el desarrollo de andatti en el país, gracias a un consumidor dinámico, cada vez más interesado en propuestas diferenciadas, sabores innovadores y experiencias de consumo más sofisticadas, sin perder accesibilidad y cercanía.

Este desarrollo también refleja la relevancia que la categoría ha tomado dentro del negocio. Actualmente, a nivel nacional, OXXO vende en promedio 30 cafés por tienda diariamente en todas sus presentaciones, consolidando a andatti como una de las propuestas de café con mayor presencia y cercanía en México.

“Tenemos una convicción clara: acercar una experiencia de café de calidad a más personas. Queremos que nuestros consumidores puedan disfrutar de una propuesta que combine calidad, innovación y personalización, con una oferta que se adapte a sus gustos y estilos de vida. Con la apertura de nuestra barra número 600 de andatti gourmet en Puebla, reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo y llevando esta experiencia, orgullosamente hecha en México, a más personas”, comentó **Ximena Reynoard, Directora de Foodvenience de OXXO México.**

La expansión de andatti gourmet forma parte de la estrategia de OXXO para seguir fortaleciendo su propuesta de valor en el país y ofrecer nuevas formas de disfrutar el café, con experiencias de mayor especialización y variedad, manteniendo la cercanía con millones de personas todos los días.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que



Media Alert

Viernes 24 de julio de 2026

incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

