

OXXO refrenda su compromiso con la comunidad de Sonora

- *La compañía entregó un donativo de hidratación que incluye electrolitos y litros de agua.*
- *La relación con el Cuerpo de Bomberos da continuidad a un vínculo construido en años anteriores.*

Hermosillo, Sonora, 2 de julio de 2026. OXXO y el Patronato del Cuerpo de Bomberos de Hermosillo sostuvieron una reunión en la que la compañía entregó un donativo en especie y reiteró su reconocimiento a la invaluable labor que realizan las y los bomberos en beneficio de las familias de Hermosillo. Durante el encuentro, ambas instituciones acordaron continuar la comunicación para explorar diferentes iniciativas de colaboración.

Como parte de este acercamiento, OXXO realizó la entrega de un donativo de hidratación en especie que incluye electrolitos y litros de agua para contribuir a la labor que realiza este cuerpo de elementos.

La relación da continuidad a un vínculo que se ha consolidado en el tiempo. Entre otras actividades, OXXO ha sumado al Cuerpo de Bomberos de Hermosillo al programa CambioXCambio, a través del cual ha realizado una donación mediante el redondeo en sus tiendas.

OXXO reiteró que el incidente reportado recientemente de ninguna manera refleja los valores de la empresa. Por ello, la compañía confirmó que ya implementa acciones de sensibilización con su personal para reforzar valores como la empatía, el servicio y el respeto.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara,



Media Alert

Jueves 2 de julio de 2026

además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



relacionconmedios@femsa.com