



Comunicado de prensa

Viernes, 17 de julio de 2026



CAFFENIO amplía su portafolio con ENERCHILL, su primera bebida energética

- *ENERCHILL está elaborada sin taurina, con la cafeína como ingrediente principal, y estará disponible en los sabores Mora Azul y Sandía Sin Azúcar.*
- *En el marco de su 85 aniversario, CAFFENIO amplía su portafolio con una nueva categoría, reafirmando su apuesta por la innovación.*
- *El creador de contenido sonorenses RobeGrill acompaña este lanzamiento celebrando las raíces compartidas con la marca.*

Hermosillo, Sonora, 17 de julio de 2026. Como parte de la evolución que la ha caracterizado durante sus 85 años de historia, CAFFENIO anuncia el lanzamiento de ENERCHILL, una nueva bebida energética con la que amplía su oferta de valor.

Con esta nueva categoría, CAFFENIO continúa evolucionando para responder a las nuevas necesidades de consumidores que buscan alternativas para acompañar un estilo de vida dinámico, donde la energía representa un impulso para crear, desarrollar proyectos, estudiar, trabajar, entrenar o disfrutar cada día.

ENERCHILL fue elaborada sin taurina, con una formulación donde la cafeína es el ingrediente principal, ofreciendo una opción dentro del segmento de bebidas energéticas. Estará disponible en dos presentaciones, de 12 y 20 onzas, y los sabores serán Mora Azul y Sandía Sin Azúcar, pensadas para responder a diferentes preferencias de consumo.

"Durante 85 años hemos evolucionado junto con nuestros clientes, explorando nuevas formas de ofrecer experiencias relevantes. ENERCHILL representa un paso natural en ese camino de innovación, al llevar nuestro conocimiento sobre bebidas con cafeína a una categoría distinta, con una propuesta que refleja la esencia de CAFFENIO", señaló Adrián Gallardo, Director de Estrategia Comercial e Innovación.

ENERCHILL estará disponible a partir de este 10 de julio en cualquier drive-thru CAFFENIO de Sonora, Sinaloa, Chihuahua, Baja California, Baja California Sur, Durango, San Luis Potosí, Coahuila, Aguascalientes, Guanajuato, Nayarit, Jalisco, Veracruz, Colima, Michoacán y Nuevo León.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Viernes, 17 de julio de 2026



Para acompañar este lanzamiento, CAFFENIO suma a RobeGrill, uno de los creadores de contenido gastronómico más reconocidos de México. La colaboración surge de un vínculo auténtico: tanto la marca como él, son originarios de Hermosillo, Sonora, un punto que refleja la identidad y el orgullo con el que ambos han construido su historia.

El lanzamiento de ENERCHILL se suma a una serie de hitos que la compañía ha alcanzado durante su 85 aniversario, una etapa marcada por la expansión de su presencia en México y Estados Unidos, el fortalecimiento de su ecosistema digital y la innovación constante de su portafolio.

Con ENERCHILL, CAFFENIO reafirma su compromiso de seguir evolucionando junto con sus clientes, desarrollando propuestas que respondan a las nuevas formas de consumo y fortalezcan su liderazgo como una marca mexicana que evoluciona para ofrecer experiencias cada vez más relevantes a sus clientes.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

