



Club de Futbol Monterrey y WOBI unen fuerzas para conectar el liderazgo empresarial con el deporte de alto rendimiento

- La alianza representa un modelo innovador que integra el prestigio internacional del World Business Forum con el ecosistema de negocios de Rayados, creando una plataforma única de networking, aprendizaje y experiencias de alto valor para la comunidad empresarial.

Monterrey, Nuevo León, 15 de julio de 2026 –El Club de Futbol Monterrey, una de las instituciones deportivas más importantes de México, y WOBI, la organización global líder en contenido y eventos de management, anunciaron una alianza estratégica que marca un precedente en la industria al conectar el liderazgo empresarial con el deporte de alto rendimiento.

Más que una colaboración, esta iniciativa refleja una visión compartida en la construcción de una comunidad donde el conocimiento, la innovación, el networking y la pasión por el deporte converjan para generar valor a empresarios, directivos, patrocinadores y organizaciones.

La alianza fortalece la estrategia de Rayados de consolidarse como una plataforma que trasciende el ámbito deportivo, impulsando espacios de encuentro para la comunidad empresarial y ampliando las oportunidades de desarrollo para sus socios comerciales y aliados estratégicos. Al mismo tiempo, permite a WOBI acercar su reconocida propuesta de liderazgo y aprendizaje continuo a una de las comunidades deportivas más sólidas y comprometidas del país.

Como resultado de esta colaboración nace una membresía exclusiva que integra el acceso al World Business Forum México 2026, el evento de liderazgo y management más importante del país, con experiencias diferenciadoras dentro del ecosistema Rayados, creando una propuesta única que combina inspiración, aprendizaje, relacionamiento y experiencias premium.

El anuncio se realiza además en el marco del 25^o aniversario de WOBI en México, un hito que reafirma el compromiso de la organización por seguir fortaleciendo su comunidad de líderes y expandiendo su presencia en el país mediante alianzas estratégicas con instituciones que comparten una visión de innovación, excelencia y liderazgo.

"En WOBI creemos que el liderazgo trasciende las organizaciones y se fortalece en las comunidades que comparten una visión de alto desempeño. Rayados representa una institución que ha construido una comunidad sólida dentro y fuera de la cancha, por lo que esta alianza nos permite acercar el

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Miércoles, 15 de julio de 2026

conocimiento y las mejores prácticas de liderazgo a una audiencia que comparte esa misma mentalidad de crecimiento, innovación y excelencia", dijo José Carlos Pardo director de Marketing, WOBI México.

"En Rayados entendemos que nuestro impacto trasciende los 90 minutos de juego. Hoy somos una plataforma que conecta personas, empresas e ideas para generar valor más allá del deporte. Esta alianza con WOBI refleja nuestra visión de acercarnos cada vez más al ámbito empresarial, creando espacios donde el liderazgo, el aprendizaje y el networking fortalecen a nuestra comunidad de patrocinadores, socios comerciales y aficionados", explicó Xavier Sánchez, director Comercial, Club de Fútbol Monterrey.

Una experiencia integral para líderes empresariales

La nueva membresía WOBI + Rayados ofrece una propuesta integral de desarrollo profesional y relacionamiento, que incluye:

*Acceso completo al World Business Forum México 2026, que reunirá a líderes internacionales como Francis Ford Coppola, Renée Mauborgne, Rita McGrath, Greg Hoffman, Carl Lewis, Nathalie Nahai y Terry Gutiérrez.

*Acceso anual a la plataforma de aprendizaje digital de WOBI y a encuentros exclusivos de networking durante todo el año.

*Acceso a la suite corporativa del Estadio BBVA para reuniones de negocio, sujeto a disponibilidad.

*Preventa y compra preferencial de boletos para los partidos de Rayados, además de un tour VIP por el estadio. *Participación en eventos exclusivos del Club de Fútbol Monterrey y oportunidades de networking con su red de patrocinadores y socios comerciales.

*El 5% del valor de cada membresía se destinará a un fondo para impulsar las iniciativas de responsabilidad social del Club. Este compromiso refleja la esencia del Club de Fútbol Monterrey: retribuir a la comunidad parte del respaldo, la confianza y la pasión que nuestros aficionados han depositado en la institución a lo largo de los años.

Más que una membresía, esta iniciativa representa una nueva forma de generar valor para la comunidad empresarial del norte del país. Al reunir el conocimiento de clase mundial de WOBI con la capacidad de convocatoria y el ecosistema de negocios de Rayados, ambas organizaciones consolidan una plataforma única donde el liderazgo, la innovación y el deporte convergen para impulsar conexiones que trascienden un evento y se fortalecen durante todo el año.

Link: <https://lwbwobi.com/es/mxlwbfllanding-page-rayados-wobi-mxl#popup>

Email: atencionwobi@rayados.com

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Miércoles, 15 de julio de 2026



Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca del Club de Fútbol Monterrey

El Club de Fútbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del fútbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa MX. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx

