

OXXO y el Gobierno de Tabasco impulsan a proveedores locales

- Más de 320 tiendas OXXO en el estado ofrecerán productos elaborados por empresas tabasqueñas.

Villahermosa, Tabasco, 13 de julio de 2026. OXXO y la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tabasco firmaron un Convenio de Colaboración para ampliar las oportunidades de comercialización de emprendedores y empresas tabasqueñas mediante la incorporación de sus productos a más de 320 tiendas OXXO en el estado, como parte del programa Origen Tabasco.

Como parte de esta alianza, se impulsarán acciones para identificar, desarrollar y acompañar a empresas locales con potencial de incorporarse a la red de proveedores de OXXO. Asimismo, se implementarán programas de capacitación, asesoría, evaluación y vinculación comercial para fortalecer sus capacidades y facilitar su integración comercial.

“El propósito es establecer un esquema de colaboración para fortalecer el desarrollo de proveedores locales y regionales, impulsando la comercialización de productos elaborados en Tabasco mediante su incorporación a la red de tiendas OXXO. Este instrumento contempla acciones conjuntas de capacitación, acompañamiento, evaluación y vinculación comercial para favorecer el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas tabasqueñas”, compartió la **Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tabasco.**

En este sentido, **Víctor Izquierdo, Gerente Regional de OXXO México,** destacó *“Ser un buen vecino también significa impulsar el desarrollo económico de las comunidades donde operamos. Con este convenio buscamos que más empresas tabasqueñas fortalezcan su crecimiento al incorporarse a nuestra red de proveedores y que, gracias a nuestra presencia en el estado, sus productos lleguen a miles de consumidores tabasqueños”.*

Con esta alianza, OXXO y la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tabasco reafirman su compromiso de seguir generando oportunidades para las empresas tabasqueñas, fortaleciendo el consumo de productos locales e impulsando el desarrollo económico del estado.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premio, entre otras iniciativas de



Boletín de prensa

Lunes 13 de julio de 2026

servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

