

Comunicado de prensa

Lunes, 29 de junio de 2026

The World's Pitch: celebra Club de Futbol Monterrey su 81 aniversario con legado mundialista en la comunidad.

- “The World’s Pitch” es un espacio destinado a ciudadanos regiomontanos y turistas.
- El proyecto surge como parte de las acciones que el Club de Futbol Monterrey realiza por motivo del mundial y el 81 aniversario de la institución.
- El uso recreativo de la “canchita” permitirá a miles de ciudadanos practicar futbol en el corazón de la ciudad.

Monterrey, Nuevo León, 29 de junio de 2026 – El curso de la Copa Mundial de Futbol en la ciudad fue el motivo perfecto para que el **Club de Futbol Monterrey** en conjunto con el **Municipio de Monterrey** y sus socios comerciales **H-E-B** y **Andrea**, inauguraran la “canchita” denominada “The World’s Pitch” para uso recreativo en la Plaza Hidalgo, en pleno corazón del centro de la ciudad.

El espacio asignado tuvo como objetivo promover el deporte y la convivencia entre ciudadanos locales y turistas extranjeros quienes se encuentran en la capital regiomontana por motivo del mundial, culminando con un intercambio de habilidades y experiencias entre los jugadores, dentro del marco del aniversario de la institución, sucedido el pasado 28 de junio.

Entre los torneos programados, se desarrolló unas retas femeniles en las que las **Rayadas** convocaron y que tuvo lugar el sábado 27 de junio por la tarde, con la participación de cientos de mujeres entre 22 y 32 años, donde las exponentes recibieron premios del socio comercial **Andrea**.

Además, para celebrar los **81 años del Club de Futbol Monterrey**, los niños de escuelas oficiales de Rayados tuvieron la oportunidad de jugar una reta con exjugadores y leyendas del equipo, tales como **Jesús Zavala, William Paredes, Flavio Rogeiro y Daniela Solís** en representación de las **Rayadas**.

La presencia de autoridades como **Pedro Esquivel**, Presidente de Administración del club, así como **Aldo De Nigris**, Director de Deportes del Ayuntamiento de Monterrey y **Maday Cantú**, Directora General de Juventud Regia, solidificó el compromiso de cada ente con la sociedad.

“Siempre vamos a respaldar estas actividades donde puedan venir todos los ciudadanos, niñas, niños, que puedan disfrutar del ambiente mundialista, para mí, de las mejores sedes (Monterrey), se vive de una manera diferente, me tocó ir este último partido y se vive diferente, todos los aficionados contentos”, declaró De Nigris, Director de Deportes del Municipio de Monterrey.

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

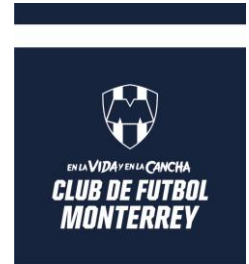
Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Lunes, 29 de junio de 2026

De esta manera, una vez más los **Rayados de Monterrey** y la ciudad, brinda a sus aficionados y ciudadanos regiomontanos la posibilidad de divertirse y ser parte de la fiesta mundialista que vive la ciudad con un espacio para jugar su deporte favorito, el fútbol.

Acerca del Club de Fútbol Monterrey

El Club de Fútbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del fútbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa MX. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

