

Comunicado de prensa

Miércoles, 24 de junio de 2026

OXXO Sessions regresó con Los Tucanes de Tijuana

- *La agrupación transformó una tienda en un escenario para la música y la celebración.*

Ciudad de México, México, a 24 de junio de 2026. OXXO celebró una segunda edición de OXXO Sessions, en el marco de la campaña OXXO Anfitrión de Todos, con un showcase especial protagonizado por Los Tucanes de Tijuana. [Tras el éxito de la primera edición](#) realizada el año pasado, y en un momento en el que el fútbol reúne a millones de personas dentro y fuera de México, la marca regresó con una propuesta renovada que permitió a invitados especiales disfrutar de un concierto dentro de una tienda, además de ser parte de la grabación del video oficial de "[OXXO La Chona](#)", una adaptación especial inspirada en uno de los temas más emblemáticos de la agrupación.

La experiencia tuvo como escenario la tienda OXXO Bonampak ubicada en Ciudad de México, donde la agrupación, liderada por Mario Quintero, ofreció una presentación especial que transformó un espacio cotidiano de la capital del país, en un punto de encuentro para la música y la celebración.

Al evento asistieron ganadores de dinámicas realizadas a través de redes sociales, así como colaboradores de la compañía que obtuvieron su acceso mediante concursos internos, quienes tuvieron la oportunidad de convivir con la agrupación y disfrutar en vivo de algunos de los éxitos más representativos de Los Tucanes de Tijuana, en una experiencia diseñada para reconocer y agradecer su cercanía con la marca.

“Nos emociona celebrar una segunda edición de OXXO Sessions junto a un grupo tan representativo de la cultura mexicana como Los Tucanes de Tijuana. Buscamos seguir creando experiencias que acerquen a las personas” señaló **Jorge Esquer Landeros, Gerente de Mercadotecnia de OXXO México.** *“En un contexto en el que millones de personas tienen la mirada puesta en México, queremos celebrar aquello que nos une y demostrar que, en OXXO, somos el anfitrión de todos; un anfitrión que abre sus puertas para compartir la música, convivencia y alegría que nos caracteriza como mexicanos”.*

A través de iniciativas como OXXO Sessions, la compañía continúa apostando por formatos innovadores que generan experiencias relevantes para sus consumidores, reafirmando su compromiso de estar presente en los momentos que unen a las personas.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Miércoles, 24 de junio de 2026

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863