

OXXO e INFONAVIT amplían el acceso al pago de créditos de vivienda en México

- Este nuevo servicio no tendrá comisión y estará disponible 24/7 en tiendas OXXO de todo el país.

Monterrey, Nuevo León, 22 de Junio de 2026. OXXO y el INFONAVIT habilitaron un nuevo servicio que permitirá a las personas pagar su crédito en tiendas OXXO a nivel nacional, sin comisión y con disponibilidad 24/7.

Las personas podrán realizar pagos de hasta \$10,000 pesos por transacción, con mayor flexibilidad y sin depender de horarios bancarios. Esto permite gestionar sus pagos de manera más ágil y en el momento que mejor se ajuste a sus necesidades. Con esta alianza, ambas instituciones fortalecen la infraestructura de pagos de créditos de vivienda en México al sumar capacidades complementarias con alcance nacional de OXXO.

“En colaboración con el INFONAVIT, trabajamos para habilitar soluciones que respondan a las necesidades reales de las personas. Sabemos que los tiempos y dinámicas no siempre se ajustan a los esquemas tradicionales, por lo que contar con opciones de pago disponibles en distintos momentos y puntos del país representa un avance importante en la experiencia de servicio. Nuestro objetivo es contribuir a que procesos que antes podían ser más complejos sean hoy más simples y accesibles”, comentó **Mónica de Martino, Gerente de Pagos Comerciales de OXXO México.**

La incorporación de nuevos puntos de pago en redes de alta cobertura marca una evolución en la forma en que los servicios financieros se distribuyen y operan en México.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.



Boletín de prensa

Lunes 22 de junio de 2026

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



relacionconmedios@femsa.com