

Comunicado de prensa

Lunes, 08 de junio de 2026

OXXO por el Océano: educación ambiental y conservación marina

- *Más de 2,300 estudiantes y 380 voluntarios han participado en actividades de la iniciativa.*
- *OXXO ha contribuido al retiro de más de 1.2 toneladas de residuos en playas, lagunas y espacios naturales del país.*

Monterrey, Nuevo León, 8 de junio de 2026. — En el marco del Día Mundial de los Océanos, OXXO reafirmó su compromiso con las comunidades y el medio ambiente a través de “OXXO por el Océano”, una iniciativa enfocada en promover la educación ambiental, el voluntariado comunitario y la conservación de ecosistemas marinos en distintas regiones de México.

Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con Kilómetro Uno, ha impulsado experiencias educativas inmersivas, talleres ambientales, actividades con equipos de realidad virtual y jornadas de limpieza comunitaria orientadas a fortalecer la conciencia ambiental entre las niñas y niños, jóvenes y colaboradores de OXXO sobre la conexión entre las ciudades y los ecosistemas marinos.

A la fecha, se ha impactado a más de 2,300 estudiantes y movilizado a más de 380 colaboradores y voluntarios, contribuyendo al retiro de más de 1.2 toneladas de residuos en playas, lagunas y espacios naturales de Baja California, con actividades en Mexicali y San Felipe; Sonora, en Puerto Peñasco y Hermosillo; Guerrero, en Acapulco; Tamaulipas, en Ciudad Madero y Matamoros; Baja California Sur, en La Paz y San José del Cabo.

Por ello, **Valeria Sanmiguel, Gerente de Desarrollo Comunitario de OXXO México** comentó: *“Estamos sumamente orgullosos de que nuestra amplia presencia y el contacto diario con millones de personas en todo México nos permitan impulsar acciones que inspiren conciencia, participación y colaboración en favor del entorno. ‘OXXO por el Océano’ refleja cómo, junto a aliados, voluntarios y comunidades, podemos contribuir a construir un mejor futuro para todos”.*

El país cuenta con más de 11 mil kilómetros de litorales y una amplia biodiversidad marina, lo que representa una oportunidad para seguir promoviendo iniciativas de educación y participación ambiental en favor del cuidado de los ecosistemas.

Por su parte, **Abraham García, Director de Programas de Kilómetro Uno**, destacó: *“Ver la reacción de las niñas y los niños al utilizar los visores de realidad virtual ha sido uno de los mayores regalos de este programa. Para muchos de ellos, es la primera vez que utilizan una tecnología como esta y que tienen la oportunidad de nadar junto a tiburones y ballenas, explorar arrecifes de coral o recorrer bosques de algas marinas. Son los propios profesores quienes nos dicen, con emoción y agradecimiento, que probablemente muchos de sus estudiantes nunca tendrían la oportunidad de vivir una experiencia como esta si no fuera por OXXO por el Océano. Sabemos que son momentos que nunca olvidarán y confiamos*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Lunes, 08 de junio de 2026

en que esta conexión con el océano despertará la curiosidad, el asombro y la inspiración necesarios para que, algún día, puedan explorar y proteger estos ecosistemas en la vida real”.

Como parte de las actividades conmemorativas por el Día Mundial de los Océanos, el próximo 12 de junio OXXO, Grupo AEn y Kilómetro Uno realizarán una jornada de voluntariado en Playas de Tijuana enfocada en la limpieza y conservación de espacios costeros, promoviendo la participación de colaboradores, voluntarios y aliados locales en acciones a favor del cuidado de los ecosistemas marinos.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

