

## **Coca-Cola FEMSA, en compañía de Scania, concluye su segunda edición de “Juntas en la Ruta” y fortalece la formación de mujeres en el transporte de carga**

**Querétaro, 8 de junio de 2026.** – Como parte de su compromiso con la equidad de género, el desarrollo del talento y la construcción de una industria del transporte más diversa e inclusiva, Coca-Cola FEMSA, en compañía de Scania, celebró la clausura de la segunda edición de “Juntas en la Ruta”, programa que impulsa la formación y profesionalización de mujeres como operadoras de transporte de carga pesada en México.

Durante seis semanas, diez participantes completaron un proceso integral de capacitación diseñado para fortalecer sus conocimientos técnicos, habilidades de conducción y competencias profesionales necesarias para desarrollarse en el sector del autotransporte. Las diez mujeres que iniciaron el programa concluyeron satisfactoriamente todas las etapas de formación contempladas en esta segunda generación.

La iniciativa fue desarrollada a través de un modelo de colaboración entre instituciones académicas y empresas líderes del sector transporte. En esta edición participaron el Instituto de Capacitación para el Trabajo (ICAT) de San Luis Potosí, el Instituto Mexicano del Transporte (IMT), Scania y Coca-Cola FEMSA, quienes sumaron experiencia y capacidades para ofrecer una formación integral alineada con los estándares de la industria.

*“En Coca-Cola FEMSA creemos que el desarrollo del talento y la generación de oportunidades son fundamentales para construir una industria más fuerte, diversa e incluyente. La conclusión de esta segunda edición de ‘Juntas en la Ruta’ refleja el potencial que existe cuando sumamos esfuerzos para impulsar la profesionalización de más mujeres en el transporte de carga y abrir espacios para que continúen creciendo dentro de un sector estratégico para el país”,* expresó Alejandra Suárez, directora de Transporte de Coca-Cola FEMSA México.

La primera etapa del programa estuvo enfocada en la formación teórica y práctica de las participantes, a través del Programa Integral para Conductores de Tractocamión Quinta Rueda de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes. Durante cuatro semanas, las participantes desarrollaron conocimientos relacionados con la operación profesional de vehículos de carga, seguridad vial y competencias esenciales para el desempeño de la función.

Posteriormente, durante las últimas dos semanas del programa, las participantes realizaron un proceso de especialización práctica, impartido por instructores máster de Scania y Coca-Cola FEMSA, que buscó fortalecer sus habilidades de conducción, maniobras, operación segura y mejores prácticas del sector.

Como parte de su proceso de formación, las participantes fueron evaluadas mediante ejercicios teórico-prácticos realizados en el simulador de conducción de Coca-Cola FEMSA y continuaron su entrenamiento en las pistas del Instituto Mexicano del Transporte en vehículos Scania quinta rueda. Estas actividades permitieron medir su avance, identificar oportunidades de mejora y reforzar competencias clave para su desempeño profesional.

*“Esta alianza con Coca-Cola FEMSA demuestra que cuando las empresas líderes del sector unen esfuerzos, los resultados son concretos: mujeres graduadas que hoy cuentan con las competencias y las certificaciones para desarrollarse profesionalmente en el autotransporte de carga. En Scania estamos convencidos de que construir una industria más inclusiva es también construir una industria más fuerte, más segura y mejor preparada para los retos del futuro”,* expresó Alejandro Mondragón, CEO de Scania México.

La conclusión exitosa de esta segunda generación reafirma el potencial de programas de formación especializada para impulsar una mayor participación de las mujeres en sectores estratégicos para el desarrollo económico del país. Asimismo, demuestra el valor de la colaboración entre industria, instituciones académicas y organismos especializados para contribuir a la profesionalización del autotransporte de carga.

Con iniciativas como “Juntas en la Ruta”, Coca-Cola FEMSA fortalece su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión como pilares fundamentales de su marco de sostenibilidad. A través del desarrollo de talento, la generación de oportunidades y la construcción de espacios laborales más inclusivos, la compañía contribuye al reforzamiento de una industria más competitiva y representativa de la sociedad.

--o0o--

## **Acerca de Coca-Cola FEMSA**

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF.

## **Acerca de Scania**

Scania es un proveedor de soluciones de transporte de primera calidad líder en el mundo. De la mano de nuestros socios y clientes, impulsamos el cambio hacia un sistema de transporte sustentable. Fundada en Suecia en 1891, Scania tiene actualmente presencia en más de 100 países y da empleo a más de 53,000 personas. La producción se lleva a cabo en Europa, América Latina y Asia. Nuestras actividades de I+D se llevan a cabo en todo el mundo en colaboración con nuestra planta principal en Södertälje, Suecia. Como parte del Grupo TRATON, contamos con la solidez industrial, la escala y la experiencia compartidas necesarias para acelerar la innovación y la transición hacia un sistema de transporte sustentable. En 2025, hemos entregado 87,600 camiones, 6,500 autobuses y autocares, así como 9,200 sistemas de propulsión industrial y marinos a nuestros clientes. Las ventas netas han ascendido a 198,000 millones de SEK, de las que aproximadamente el 20% corresponden a servicios. En México, Scania está presente desde 1994 y cuenta con más de 1,000 colaboradores y una red



100% propia de 17 sucursales en todo el país y más de 55 puntos de servicio, ofreciendo soluciones integrales que abarcan buses, camiones, motores y servicio posventa.

**Para información adicional favor de contactar al equipo de Relación con Medios:**

**FEMSA**

Erika de la Peña  
Gerente de Comunicación Estratégica y Relación con Medios  
Tel. (55) 52496100  
[erika.delapena@femsa.com](mailto:erika.delapena@femsa.com)

**Scania México**

Yeraseth Bello  
Relaciones Públicas Ezqualo  
Cel. (55) 3107 6521  
[vera.bello@ezqualo.com](mailto:vera.bello@ezqualo.com)