

## Coca-Cola FEMSA avanza con soluciones para el cuidado del medio ambiente

- *Impulsa avances concretos en agua, empaques y economía circular, y acción climática mediante eficiencia operativa y mejora continua*
- *Integra la sostenibilidad en toda su operación y cadena de valor, optimizando el uso de recursos y reduciendo impactos de forma consistente.*

**Ciudad de México, 05 de junio de 2026.-** En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Coca-Cola FEMSA reafirma su compromiso con la sostenibilidad a través de acciones enfocadas en tres prioridades ambientales: agua, empaques y economía circular, y acción climática.

“La sostenibilidad está presente en toda nuestra operación: desde el uso responsable del recurso hídrico, el diseño de empaques ligeros, hasta la eficiencia de nuestros procesos productivos y de distribución. Estamos enfocados en generar valor económico y social de forma responsable, cuidando el medio ambiente”, comentó Manuel Felipe Rodríguez, Director Técnico y Cadena de Suministro de Coca-Cola FEMSA.

**Agua:** Coca-Cola FEMSA continúa fortaleciendo su eficiencia operativa mediante la optimización constante de sus procesos, alcanzando un uso de 1.35 litros de agua por cada litro de bebida producida, resultado de la mejora continua y de disciplina en la gestión del recurso.

**Empaques y economía circular:** Se impulsa la circularidad desde el origen, a través del diseño de empaques más ligeros y eficientes. Esto se traduce en resultados como el uso de 27% de PET reciclado y una tasa de recolección de 35%, avanzando en el cierre del ciclo de los materiales.

**Acción climática:** Se impulsa la reducción de emisiones a través de una operación más eficiente, con la incorporación de energía limpia en los procesos. Hoy, 87% de la electricidad proviene de fuentes renovables.

Más que esfuerzos aislados, estas acciones forman parte de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA, integrada en la operación diaria y en toda su cadena de valor, enfocada en optimizar el uso de recursos, hacer más eficientes los procesos y reducir impactos de forma continua.



## Comunicado de prensa

Viernes, 05 de junio de 2026



### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

*Bolsa Mexicana de Valores, Ticker: KOFUBL. NYSE (ADS), Ticker: KOF | Relación de KOFUBL a KOF = 10:1*  
*Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones Best-In-Class World Index, Dow Jones Best-In-Class MILA Pacific Alliance Index, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA  
Proximidad  
& Salud

