

Comunicado de prensa

Jueves, 04 de junio de 2026

Los Tucanes de Tijuana le cantan a OXXO

- *La iniciativa forma parte de la estrategia "OXXO anfitrión de todos", para celebrar el arraigo popular de la compañía en la cultura popular mexicana.*
- *OXXO y Los Tucanes de Tijuana preparan una serie de actividades y sorpresas que se anunciarán próximamente.*

Monterrey, Nuevo León, 4 de junio de 2026. — OXXO anunció una colaboración especial con Los Tucanes de Tijuana, una de las agrupaciones más reconocidas de la música norteña, como parte de su estrategia "OXXO, anfitrión de todos". La iniciativa presenta "*OXXO La Chona*", una nueva versión de uno de los temas más emblemáticos del grupo, adaptada especialmente para la marca con el objetivo de celebrar los momentos de convivencia, cercanía y hospitalidad que forman parte de la vida cotidiana de millones de mexicanos. La colaboración ya está disponible en [YouTube](#) y [Amazon Music](#).

Con una trayectoria de casi 40 años, Los Tucanes de Tijuana se han consolidado como una de las agrupaciones más queridas por el público. La colaboración reconoce una coincidencia que forma parte de la cultura popular mexicana: los grandes momentos de celebración suelen estar acompañados de música, convivencia y espacios de encuentro. En ese contexto, la versión "*OXXO La Chona*" busca rendir homenaje a esas experiencias compartidas que reúnen a las personas y que hoy cobran especial relevancia mientras México ya comienza a recibir visitantes de distintas partes del mundo.

"Pocas canciones tienen el poder de unir a todo un país como 'La Chona'. Es una pieza que vive en la memoria colectiva de las y los mexicanos. En OXXO compartimos esa misma vocación de cercanía: estar presentes en los encuentros, las celebraciones y las historias que forman parte del día a día de millones de personas. Esta colaboración no solo reúne a esta icónica agrupación musical; celebra aquello que nos conecta como mexicanos y reafirma nuestro compromiso de seguir siendo el anfitrión de todos en cualquier momento", destacó **Jorge Esquer, Gerente de Mercadotecnia de OXXO México**. *"Mientras México recibe al mundo, nosotros en OXXO, a todos"*

Por su parte, **Los Tucanes de Tijuana** señalaron: *"Nos da mucho gusto colaborar con OXXO, una marca que forma parte de la vida cotidiana de millones de personas. Encontramos una coincidencia natural en la manera en que tanto la música como estas tiendas acompañan momentos de celebración y convivencia entre las familias y amigos"*.

Como parte de esta colaboración, OXXO y Los Tucanes de Tijuana preparan una serie de actividades y sorpresas que se darán a conocer próximamente para acercar esta celebración.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Jueves, 04 de junio de 2026

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863