

Comunicado de prensa

26 de mayo de 2026

OXXO GAS inaugura estación insignia y establece alianza con Hey Banco para dar 10% de cashback en cada compra

- *La vigencia de la promoción de Hey Banco con OXXO GAS es del 21 de mayo al 23 de septiembre de 2026.*
- *Se activará a nivel nacional la mecánica promocional del 10% en cashback para las tarjetas con Hey Banco, tanto débito como crédito.*

Monterrey, Nuevo León, 26 de mayo de 2026— OXXO GAS inauguró su nueva estación insignia en colaboración con Hey Banco, iniciando una alianza comercial estratégica que busca dar beneficios adicionales y una mejor experiencia para los clientes que carguen combustible en cualquiera de las 545 estaciones de la compañía a nivel nacional.

Como parte de esta colaboración, los usuarios de tarjetas de débito y crédito de Hey Banco podrán obtener un 10% de cashback en sus compras de gasolina. La promoción estará vigente del 21 de mayo al 23 de septiembre de 2026.

La apertura de esta estación insignia representa un paso más dentro de la estrategia de innovación y el fortalecimiento de la propuesta de valor de OXXO GAS, enfocada en brindar una experiencia de servicio ágil y confiable para las personas que mueven a México.

Durante el evento de inauguración estuvieron presentes directivos y representantes de ambas compañías, quienes realizaron el corte de listón oficial y compartieron la visión conjunta detrás de esta alianza enfocada en generar beneficios tangibles para los clientes.

“La alianza con Hey Banco nos permite llevar beneficios concretos a nuestros clientes. A través de un esquema de cashback a nivel nacional para usuarios de sus tarjetas, buscamos que cada visita a OXXO GAS no solo represente confianza y calidad en el servicio, sino también un beneficio real para quienes nos eligen todos los días”, dijo Mauricio del Valle, Director de Retail y Suministro de OXXO GAS.

Actualmente, OXXO GAS atiende diariamente a más de 330 mil clientes en sus estaciones y continúa fortaleciendo su ecosistema de servicios mediante innovación, digitalización y alianzas estratégicas que contribuyan a generar una experiencia diferenciada para consumidores y clientes empresariales.

“En Hey Banco buscamos ofrecer beneficios útiles que sumen al bienestar financiero en la vida diaria de nuestros clientes. Esta alianza con OXXO GAS nos permite llevar un 10% de cashback

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

26 de mayo de 2026

a un momento tan cotidiano como cargar combustible, transformándolo en una oportunidad de gasto inteligente, generando un ahorro real y reforzando nuestra propuesta de valor con recompensas relevantes”, expresó Mauricio Ballesteros, Director Individuos y Negocios Hey Banco.

Con esta alianza, OXXO GAS y Hey Banco buscan impulsar nuevas alternativas de valor para las personas usuarias, integrando soluciones financieras y beneficios tangibles que acompañen su movilidad diaria.

OXXO GAS continuará apostando por este tipo de colaboraciones para seguir evolucionando su experiencia de servicio y mantenerse cerca de sus clientes.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx