

Comunicado de prensa

Ciudad de México, 22 de mayo de 2026

Tiendas Bara anuncia inversión de más de más de 400 MDP en Puerto Vallarta en los próximos 3 años

- Este plan de expansión generará más de 600 empleos directos y 700 indirectos en el municipio, reforzando el compromiso de Tiendas Bara con el desarrollo económico y social de las comunidades donde opera.

Puerto Vallarta, Jalisco, 22 de mayo de 2026.— Tiendas Bara anunció su llegada al municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, con una inversión superior a los 400 millones de pesos. Dicha expansión, que generará más de 600 empleos directos y 7000 indirectos, consolida el compromiso de la compañía con la creación de valor económico y social en las comunidades donde tiene presencia. Jalisco es actualmente el segundo estado más relevante para Tiendas Bara y la llegada a Puerto Vallarta es un paso natural en esta trayectoria de crecimiento.

Desde su fundación en 1998, Tiendas Bara ofrece productos de calidad a precios accesibles, incluyendo marca propia, para el surtido de la despensa básica del hogar. Con presencia en Jalisco, Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí, Hidalgo, Nuevo León y Michoacán —con un total de 705 tiendas—, la cadena ha construido un modelo de negocio que combina una propuesta de valor accesible con un impacto directo en la economía local: cada nueva tienda impulsa el empleo, promueve el desarrollo de proveedores locales y contribuye positivamente a la calidad de vida de quienes viven cerca.

“En Tiendas Bara buscamos ser una tienda confiable, humana y cercana, siempre allegada a las comunidades. Bara llegó a Vallarta para quedarse, eso no solo significa la apertura de nuevas tiendas; es la oportunidad de sumar esfuerzos con la comunidad para generar empleo, beneficiar a proveedores locales e impactar positivamente en la vida de las personas”, afirmó Gabriel Baldini, CEO de Tiendas Bara.

El compromiso de Tiendas Bara con las comunidades donde opera va más allá de su oferta comercial. A través de programas de redondeo, voluntariado y jornadas de salud, la cadena busca impactar positivamente en la vida de las personas, convirtiendo cada tienda en un punto de encuentro y de apoyo para el vecindario. Esta vocación de cercanía y servicio es la que guía su expansión hacia Puerto Vallarta.

Como marca empleadora, Tiendas Bara pone en el centro el desarrollo integral de sus colaboradores. Más del 80% de su plantilla está conformada por mujeres que, con su esfuerzo y liderazgo, impulsan la economía de sus hogares y de sus comunidades. La compañía mantiene un compromiso permanente

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Ciudad de México, 22 de mayo de 2026

con el bienestar de sus colaboradores, impulsando entornos de trabajo sólidos y mayores posibilidades de desarrollo profesional a cada miembro de su equipo.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

