

Coca-Cola FEMSA refuerza su liderazgo en Latinoamérica con inversiones estratégicas y expansión operativa

- *En línea con su estrategia de inversión, el embotellador refuerza su capacidad productiva y logística, así como la resiliencia de su operación en mercados estratégicos de la región.*
- *Argentina, Uruguay y Costa Rica concentran proyectos de manufactura y distribución alineados con una visión disciplinada de crecimiento de largo plazo.*

Ciudad de México, 19 de mayo de 2026. Coca-Cola FEMSA, el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas del Sistema Coca-Cola, continúa fortaleciendo su liderazgo en Latinoamérica mediante inversiones estratégicas que amplían su capacidad productiva, modernizan su infraestructura y fortalecen su plataforma operativa en la región.

“Estamos invirtiendo con disciplina y visión de largo plazo para fortalecer nuestras capacidades y asegurar un crecimiento consistente en la región, siempre cerca de nuestros clientes y consumidores”, señaló Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA.

Esta visión se traduce en proyectos concretos que fortalecen la presencia de la compañía, optimizan su cadena de suministro y le permiten atender mejor las preferencias de los consumidores.

- **Argentina.** Invertió US\$51 millones en el centro de distribución Nuevo Norte, una instalación de última generación que eleva los estándares de eficiencia logística y sostenibilidad, al operar con energía 100% autosuficiente y tecnología limpia.
- **Uruguay.** Invertió US\$8.5 millones para inaugurar su primera línea de producción de latas, un hito que permite fabricar localmente este formato y, con ello, producir en el país el 100% del portafolio de refrescos de la compañía en todos sus empaques.
- **Costa Rica.** Invertió US\$50 millones para ampliar la capacidad productiva de su planta en Calle Blancos, lo que consolida al país como un hub estratégico de exportación para Centroamérica Sur.

Con esta estrategia de inversión, Coca-Cola FEMSA reafirma su liderazgo regional y su capacidad para crecer y adaptarse, impulsando un modelo de negocio sólido, sostenible y preparado para el futuro en Latinoamérica.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

*Bolsa Mexicana de Valores, Ticker: KOFUBL NYSE (ADS), Ticker: KOF | Relación de KOFUBL a KOF = 10:1
Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía*



Boletín de prensa

Martes 19 de mayo de 2026



comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA Pacific Alliance, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



relacionconmedios@femsa.com