

## Comunicado de prensa

Martes, 19 de mayo de 2026

### OXXO llega a Corea del Sur

- *La marca lleva una de las frases más cotidianas de México a Corea del Sur para anticipar la experiencia de aficionados del fútbol que visitarán el país.*

**Monterrey, Nuevo León, a 19 de mayo de 2026.** OXXO lleva una de las frases más reconocibles de la vida cotidiana mexicana hasta Corea del Sur. Durante mayo, la marca despliega un espectáculo en la calle Jangchungdan-ro (장충단로), en el área de Dongdaemun (동대문구/동대문역사문화공원) zona histórica y comercial, con un mensaje adaptado al idioma local que retoma una idea simple y universal: *"Voy al OXXO, ¿quieren algo?"*

La acción responde a una estrategia para conectar con potenciales visitantes antes de su llegada a México, en un momento en el que el país se prepara para recibir a millones de aficionados del fútbol de distintas partes del mundo. Más que publicitar su oferta, OXXO busca familiarizar a nuevas audiencias con una dinámica cotidiana: resolver, compartir y encontrar todo en un solo lugar.

Como parte de esta activación, la experiencia se reforzará en los puntos de llegada al país. En aeropuertos, la marca implementará mensajes de bienvenida en distintos idiomas, adaptados a los perfiles de visitantes de cada ciudad: Ciudad de México en inglés, alemán, zulú y japonés; Monterrey en coreano; y Guadalajara en inglés, portugués y checo. Este despliegue permitirá mantener un mismo mensaje de marca y facilita una interacción inicial más cercana y comprensible para audiencias internacionales.

Estas acciones se integran bajo la campaña "OXXO, anfitrión de todos", una idea que posiciona a la marca como un punto de encuentro accesible y cercano para quienes visitarán México. Con ello, OXXO busca formar parte de la experiencia desde los momentos más simples del día a día: acciones que trascienden idioma y origen, y que permitirán que cualquier persona se integre de forma natural

*"Anticiparnos a la llegada de visitantes nos permite no solo construir cercanía con nuevas audiencias, sino también prepararnos para una mayor dinámica de consumo en tienda. Si algo sabemos los mexicanos es hacer sentir a todos como en casa, y qué mejor manera de hacerlo que*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Martes, 19 de mayo de 2026

*en distintos idiomas. En OXXO buscamos que esa hospitalidad se viva en lo cotidiano, en esos pequeños actos que hacen familiar cada experiencia, para que cualquier visitante encuentre un punto cercano incluso desde el primer momento, antes de recorrer el país”, comentó Jorge Esquer, Gerente de Marketing de OXXO México.*

Con presencia en México y otros países de América Latina como Brasil, Colombia, Chile y Perú, OXXO se ha convertido en una de las marcas más reconocibles de la vida cotidiana. Esta acción en Corea del Sur refuerza su posicionamiento al llevar ese vínculo más allá de sus mercados actuales, proyectándose como un punto de referencia cercano y familiar para cualquier persona, sin importar su nacionalidad.

### *Acerca de FEMSA Proximidad y Salud*

---

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora. FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia. A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

