

NetPay impulsa la digitalización de las gasolineras en México con una solución integral para reducir el uso de efectivo

- *NetPay trabaja para apoyar la transformación del sector gasolinero, facilitando la adopción de medios de pago digitales de forma accesible, masiva y segura.*
- *La solución integra la aceptación de pagos digitales y la modernización de la operación de las estaciones de servicio.*

Ciudad de México, 14 de mayo de 2026. En el marco de Onexpo 2026, NetPay presentó una solución integral diseñada para ayudar a las estaciones de servicio a reducir su dependencia del efectivo, y acelerar su transición hacia una operación más digital, trazable y eficiente.

Esta iniciativa se alinea a los esfuerzos del Gobierno de México para reducir el uso de efectivo y modernizar la operación de estaciones de servicio, uno de los sectores clave de la economía.

Actualmente, una gran parte de las operaciones en gasolineras sigue dependiendo del efectivo, especialmente en procesos como pagos en pista y propinas de los despachadores. Esta dinámica genera riesgos operativos, limita la trazabilidad y dificulta la inclusión financiera.

Frente a este contexto, NetPay está desarrollando un modelo que integra la aceptación de pagos digitales, la administración de ingresos y la dispersión de recursos en una misma solución que permite evolucionar hacia esquemas más eficientes y con menor dependencia del efectivo.

Con este esfuerzo, se busca preparar al sector para una nueva etapa en la administración y digitalización del dinero, habilitando capacidades para que las estaciones de servicio puedan operar con mayor seguridad, eficiencia, trazabilidad y flexibilidad en el futuro.

“La digitalización de pagos en México no se trata solo de sustituir el efectivo en el punto de venta, sino de transformar la operación completa de los negocios. Sectores como el gasolinero tienen una oportunidad clara de evolucionar hacia esquemas más seguros, eficientes e incluyentes que beneficien a todos los mexicanos”, señaló Matías Garrido, Managing Director de NetPay.

La propuesta de NetPay contempla:

- Aceptación de pagos digitales en pista mediante terminales de uso rudo y medios de pago alternativos, como QR y CoDi.
- Integración con controles volumétricos y sistemas operativos, para mayor seguridad y prevención de fraude.
- Reducción estructural del uso de efectivo, simplificando la operación diaria.

Boletín de prensa

Jueves 14 de mayo de 2026

La solución podrá complementarse con capacidades del ecosistema Spin, incluyendo Spin by OXXO, para facilitar la administración digital de recursos y ampliar las opciones de pago disponibles para usuarios y comercios.

La digitalización del flujo de dinero en estaciones de servicio tiene impactos directos:

- Mayor seguridad en la operación.
- Mejor control y trazabilidad de los recursos.
- Integración de trabajadores al sistema financiero formal.

Además, este enfoque es replicable en otros sectores intensivos en efectivo como restaurantes, retail y servicios, que requieren de infraestructura clave para la modernización de la economía.

“Creemos que el futuro de los pagos en México está en digitalizar el flujo completo del dinero. Esto generará nuevas oportunidades y permitirá que millones de personas y negocios operen con mayor seguridad y eficiencia”, añadió Rodrigo García Jacques, CEO de Spin.

Con esta iniciativa, NetPay refuerza su compromiso de impulsar la digitalización de sectores estratégicos en México, apoyado por capacidades del ecosistema Spin para ampliar el acceso y la interoperabilidad de los pagos digitales.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Spin

Spin es la plataforma digital de FEMSA que acerca servicios financieros simples, confiables y útiles a personas y negocios en todo México. Con un ecosistema que integra la billetera digital Spin by OXXO, el

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Boletín de prensa

Jueves 14 de mayo de 2026

programa de lealtad Spin Premia y soluciones para comercios a través de Spin Negocios, conectamos el mundo físico y digital para simplificar la vida, eliminar barreras y generar oportunidades.

Desde comunidades remotas hasta zonas urbanas, Spin transforma la inclusión financiera en una experiencia cotidiana y cercana, impulsando el crecimiento de millones de personas y negocios. Con el respaldo y la experiencia de más de 135 años de FEMSA, trabajamos para abrir caminos hacia un futuro más accesible, conectado y próspero para todos.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

