

OXXO y el Gobierno de Puebla impulsan a productores locales

- *Los productos poblanos llegarán a más de 800 tiendas OXXO en el estado.*
- *Actualmente, OXXO cuenta con 46 productos locales de 12 proveedores poblanos.*

Puebla de Zaragoza, Puebla, 13 de mayo de 2026. OXXO y el Gobierno del Estado de Puebla, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo (SEDETRA), firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas poblanas, promoviendo la presencia de productos locales dentro de las más de 800 tiendas OXXO en el estado y generando mayores oportunidades de crecimiento para empresas de la región. Actualmente, OXXO trabaja con 46 productos locales de 12 proveedores poblanos, lo que ha fortalecido la economía estatal y acercado productos hechos en Puebla a miles de consumidores todos los días.

A través de este acuerdo, se desarrollarán acciones conjuntas enfocadas en capacitación, asesoría y vinculación comercial, facilitando que más empresas poblanas puedan integrarse a una red de comercialización cercana a millones de consumidores. La iniciativa busca aumentar la competitividad local y contribuir al dinamismo económico del estado mediante el impulso al consumo de productos hechos en Puebla.

Esta colaboración también representa una oportunidad para seguir posicionando el talento, la calidad y la identidad de los productos poblanos, acercándolos a más familias y generando un impacto positivo en las comunidades donde son elaborados.

“Cada producto Hecho en Puebla representa historia, talento y el esfuerzo de personas que todos los días ponen en alto el nombre de su estado. Estamos sumamente OrgulloOXXOs de poder acercar ese talento local a más familias y de formar parte de iniciativas que reconocen y celebran la identidad, tradición y grandeza de Puebla” comentó **Gilberto Meza, Gerente Regional de Operaciones de OXXO México.**

Con este convenio, OXXO refrenda su compromiso de colaborar con distintos sectores para generar valor compartido y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde opera, promoviendo iniciativas que impulsen el crecimiento de proveedores locales y fortalezcan la economía regional.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el



Boletín de prensa

Miércoles 13 de mayo de 2026

embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



relacionconmedios@femsa.com