

## “Juntas en la Ruta” consolida su impacto y abre segunda edición para impulsar la equidad de género en el transporte de carga, en alianza con Scania

**San Juan del Río Querétaro, 28 de abril de 2026.** En línea con su compromiso con la equidad de género y el desarrollo de talento en sectores estratégicos, Coca-Cola FEMSA anunció la apertura de la segunda edición de su programa **“Juntas en la Ruta”**, iniciativa pionera que impulsa la formación y profesionalización de mujeres como operadoras de transporte de carga pesada en México.

El programa, que en su primera edición se desarrolló en colaboración con la Dirección de Transporte de Coca-Cola FEMSA, la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO) y el CECATI 37, marcó un precedente al convertir a la compañía en la primera empresa privada de transporte de carga en México en capacitar mujeres para este tipo de operación.

En su nueva etapa, **“Juntas en la Ruta” se fortalecerá con la participación de Scania como socio estratégico**, en una alianza que busca elevar los estándares de formación, seguridad y profesionalización.

Durante la primera generación del programa, más de mil mujeres manifestaron interés en participar, de las cuales diez fueron seleccionadas tras un proceso de evaluación basado en aptitudes y potencial de desarrollo. Nueve de ellas concluyeron el proceso de formación en el CECATI 37 y ocho ingresaron posteriormente a Coca-Cola FEMSA.

**Actualmente, cinco mujeres de esta primera generación continúan activas en la compañía, desempeñándose como operadoras de patio en Planta Pilares**, lo que confirma la viabilidad del modelo y el impacto del programa en la integración de talento femenino al transporte.

Por parte de Coca-Cola FEMSA, la nueva etapa del programa mantiene el enfoque de creación de valor social y económico a través del desarrollo del talento.

“En Coca-Cola FEMSA creemos que el desarrollo del talento es la base para construir una industria más fuerte y una sociedad más equitativa. Con la segunda edición de ‘Juntas en la Ruta’ reafirmamos nuestro compromiso de abrir más oportunidades para que las mujeres se integren, crezcan y lideren en el transporte, un sector clave para el país y para nuestra operación”, expresó Marco Ávila, director de Transporte de Coca-Cola FEMSA México.

El proyecto tiene como objetivos clave la capacitación, desarrollo y diversificación del talento en el sector del autotransporte, la reducción de la escasez de conductores, el fomento de una cultura laboral positiva, la adaptación a las demandas del mercado y el incremento de la participación femenina en la economía.

La iniciativa conserva su modelo de apoyo integral, que incluye cobertura de colegiaturas, beca económica, alimentación, exámenes médicos y gestión de licencias, con el objetivo de eliminar barreras de entrada y

asegurar que cada participante cuente con las condiciones necesarias para desarrollarse de forma profesional en el sector.

“En Scania nos sumamos a ‘Juntas en la Ruta’ como socio estratégico para elevar los estándares de formación y seguridad y, sobre todo, para que más mujeres tengan acceso real a empleo formal en el transporte. Cuando abrimos oportunidades con capacitación de calidad, no solo ganan ellas: gana la industria y gana México”, puntualizó Alejandro Mondragón, Presidente y CEO de Scania México.

**“Juntas en la Ruta II en alianza con Scania” entra en una fase de consolidación**, enfocada en fortalecer la diversidad, la equidad y la inclusión dentro del transporte de carga. De esta manera, Coca-Cola FEMSA continúa alineando su operación con su marco de sostenibilidad, al mismo tiempo que contribuye a reducir la escasez de operadores y a ampliar la participación de las mujeres en la economía formal.

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

*Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*

### Acerca de FEMSA

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice*

*Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.*

### *Acerca de Scania*

---

*Scania es proveedor líder mundial de soluciones de transporte. Junto con nuestros socios y clientes, estamos impulsando el cambio hacia un sistema de transporte sustentable. En 2024, hemos entregado 96.443 camiones, 5.626 autobuses y 11.170 sistemas de propulsión industriales y marinos a nuestros clientes. Las ventas netas han ascendido a 216.000 millones de coronas suecas, de las cuales más del 20% estaban relacionadas con servicios. Fundada en 1891, Scania opera en más de 100 países y cuenta con 59.000 colaboradores. La producción tiene lugar en Europa y América Latina, con centros regionales de producción en África, Asia y Eurasia. Scania forma parte del GRUPO TRATON. La compañía está adherida a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas a nivel global desde, 2015 y a la Red México desde 2018. Está presente desde 1994 en el país y cuenta con más de 1,000 colaboradores, 18 sucursales a lo largo de toda la República Mexicana y más de 60 puntos de servicio propios.*