



Comunicado de prensa

Hermosillo, Sonora, 18 de marzo de 2026

CAFFENIO celebra 85 años innovando la experiencia del café en México

- La compañía opera cerca de 300 unidades drive-thru, con una base de clientes altamente digitalizada y presencia en expansión dentro y fuera de México.
- Con la campaña “Evolucionando contigo”, la empresa reafirma su crecimiento junto a colaboradores, clientes y comunidades.

Hermosillo, Sonora, 18 de marzo de 2026.— En una industria profundamente ligada a la tradición, CAFFENIO ha construido su historia a partir de la innovación constante. En su 85 aniversario, la compañía consolida una apuesta por la tecnología y la digitalización de la experiencia del cliente, con cerca de 300 unidades drive-thru y un ecosistema donde el 90% de los clientes utiliza herramientas digitales.

La celebración de este aniversario también marca una nueva etapa en la evolución de la marca, guiada por el concepto “Evolucionando contigo”, con el que la empresa busca seguir creciendo junto a las personas que forman parte de su historia y llevar innovación, calidad y la pasión por el café a más lugares y a más personas.

“Nos emociona contar esta historia porque, aunque hemos cambiado muchas veces, nunca hemos dejado de ser lo que somos: una marca nacida en México, hecha por mexicanos y para mexicanos”, señaló Adrián Gallardo, Director de Estrategia Comercial e Innovación en CAFFENIO.

La historia de la compañía comenzó hace 85 años en Chihuahua, cuando José Díaz tostaba y vendía café desde una carreta. Con el paso del tiempo, el proyecto evolucionó hasta consolidar su operación en Hermosillo, Sonora, desde donde la empresa ha desarrollado un modelo enfocado en la conveniencia y la eficiencia para el consumidor

Uno de los hitos más relevantes en esta transformación fue la introducción de su modelo de cafeterías 100% drive-thru, que permitió rediseñar la experiencia del cliente para adaptarse al consumo on-the-go. Posteriormente, la empresa integró herramientas digitales que hoy forman parte central de su operación, como pedidos anticipados desde la aplicación móvil, carriles exclusivos para órdenes digitales y programas de membresía que fortalecen la relación con sus clientes.

La apuesta tecnológica de CAFFENIO también se refleja en su comunidad digital. Actualmente, 90% de sus clientes utiliza herramientas digitales dentro de la experiencia de compra, mientras que su programa

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Hermosillo, Sonora, 18 de marzo de 2026

de lealtad involucra a cinco de cada diez consumidores, lo que ha permitido fortalecer la recurrencia y la relación con la marca.

Más allá de la innovación tecnológica, la propuesta de CAFFENIO mantiene un fuerte vínculo con la producción cafetalera nacional. Los granos que utiliza en sus bebidas provienen principalmente de Pluma Hidalgo, Oaxaca, además de colaboraciones con productores de Veracruz y Chiapas, contribuyendo así al fortalecimiento de la cadena productiva del café mexicano, país que se posiciona como el 11º productor mundial del grano.

En paralelo, la empresa continúa ampliando su presencia geográfica. Recientemente abrió su primera unidad en Michoacán y en marzo inauguró su primera tienda en Phoenix, Arizona, como parte de su proceso de expansión internacional y aprendizaje en nuevos mercados.

A 85 años de su fundación, CAFFENIO reafirma su compromiso de seguir innovando en la experiencia del café en México, lo cual fortalece la presencia del café mexicano y acerca su propuesta a más personas dentro y fuera del país.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Hermosillo, Sonora, 18 de marzo de 2026

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

