



Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola

Welcome Ceremony – AIFA

Materiales de prensa

BOLETÍN DE PRENSA

El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, inicia su recorrido en México

- *La llegada del Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ marca oficialmente el inicio del camino de México hacia la Copa Mundial de la FIFA 2026™ como país anfitrión por tercera ocasión en la historia*
- *El trofeo tendrá 10 paradas en todo del país, del 27 de febrero al 22 de marzo, llevando a miles de aficionados la oportunidad única de verlo de cerca antes de que el balón ruede en 2026.*

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, 27 DE FEBRERO DE 2026 – El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, ya está en México. El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ fue recibido esta mañana en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), en una ceremonia de bienvenida que marcó oficialmente el inicio de su recorrido por el país rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Desde hoy, los aficionados mexicanos tendrán la oportunidad de ver de cerca el trofeo más codiciado del fútbol, en una experiencia única que acerca la emoción del torneo antes de que ruede el balón en 2026.

Durante la ceremonia, autoridades, representantes de la FIFA y Coca-Cola México, así como Roberto Ayala, exjugador y leyenda de la FIFA que acompañará el recorrido, dieron la bienvenida al trofeo en territorio nacional, subrayando el orgullo de México como país anfitrión por tercera ocasión en la historia de la Copa Mundial de la FIFA™.

“Hoy México recibe mucho más que un trofeo; recibe el inicio de un camino que culminará en la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en casa. Para Coca-Cola, como socio histórico de la FIFA y como parte de la vida de los mexicanos desde hace más de un siglo, este momento representa la oportunidad de acercar la emoción del fútbol a las personas y, al mismo tiempo, construir un legado que trascienda el torneo, dejando impacto real en nuestras comunidades y acompañando a México en cada paso rumbo a 2026”, compartió Louis Balat, Presidente de Coca-Cola México.

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ será la más grande celebrada hasta ahora, ya que tendrá sede en tres países anfitriones —México, Canadá y Estados Unidos— con más equipos, más partidos y más celebraciones que nunca. Durante su recorrido global realizará 75 paradas a lo largo de más de 150 días de gira, consolidándose como una de las experiencias previas más importantes rumbo al torneo.

En México, el trofeo recorrerá 10 ciudades durante 26 días, ofreciendo a los aficionados una oportunidad única para experimentar de cerca la emoción y conexión del fútbol. Esta es la primera ocasión en que el trofeo permanece por tanto tiempo en un país anfitrión antes del torneo.

Coca-Cola acerca la conexión y la magia del fútbol a los fans de México, quienes podrán disfrutar del Tour con experiencias exclusivas, incluyendo la posibilidad de tomarse la fotografía oficial con el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™.

El recorrido en México

Luego de esta bienvenida, el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, se llevará a cabo en dos etapas en el país, del 26 de febrero al 22 de marzo y del 5 al 8 de junio. Las ciudades que vivirán la experiencia son:

- Guadalajara, del 28 de febrero al 2 de marzo, en el Estadio Guadalajara
- León, el 4 y 5 de marzo, en Poliforum
- Veracruz, del 6 al 7 de marzo, en el WTC
- Chihuahua, el 9 y 10 de marzo, en el Centro de Convenciones
- Querétaro, el 11 y 12 de marzo, en el Centro de Congresos
- Monterrey, del 14 al 17 de marzo, en el Estadio Monterrey
- Puebla, el 18 y 19 de marzo, en el Centro de Congresos
- Parada fotográfica Chichén Itzá, Mérida, el 20 de marzo
- Mérida, el 21 y 22 de marzo, en el Centro Internacional de Congresos
- Ciudad de México, del 5 al 8 de junio, en Utopía Mixiuhca

Todos los fans y consumidores podrán disfrutar y participar gratuitamente en el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ al registrarse en el siguiente [link](#). Se recomienda a los aficionados consultar los detalles específicos de cada ciudad para conocer los mecanismos de acceso.

Desde 1976, Coca-Cola ha sido orgullosamente patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA™. Este 2026, México vuelve a ser anfitrión por tercera ocasión, y Coca-Cola acompaña nuevamente este momento histórico que une a millones de personas a través del fútbol.

--

Acerca de The Coca-Cola Company

TheCoca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y hacer la diferencia. Vendemos varias marcas de miles de millones de dólares en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de refrescos gaseosos incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Nuestras marcas de hidratación, deportes, café y té incluyen Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y bebidas a base de plantas incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Estamos constantemente transformando nuestro portafolio, desde la reducción de azúcar en nuestras bebidas hasta el lanzamiento de nuevos productos innovadores al mercado. Buscamos tener un impacto positivo en la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través de la reposición de agua, el reciclaje de envases, las prácticas de abastecimiento sostenible y la reducción de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas, ayudando a brindar oportunidades económicas a las comunidades locales en todo el mundo. Obtenga más información en www.coca-cola.com y síganos en Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

NOTAS PARA EL EDITOR

1. El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™, se entrega a los ganadores de la Copa Mundial de la FIFA™, pero permanece siempre bajo posesión de la FIFA. Está hecho de oro

macizo, pesa 6.175 kg, y fue diseñado en 1974, representando dos figuras humanas sosteniendo el globo terráqueo.

2. Sólo un grupo selecto – ex campeones de la Copa Mundial de la FIFA™, jefes de Estado y el presidente de la FIFA – tienen permiso para tocar el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™.
3. El equipo ganador recibe inicialmente el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ antes de recibir de forma permanente el Trofeo de los Campeones de la Copa Mundial de la FIFA™, hecho en metal bañado en oro.
4. El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, ofrece a los fanáticos un momento extraordinario para conectarse con la historia del fútbol y compartir la pasión de este deporte.
5. Como socio de larga trayectoria de la FIFA, Coca-Cola tiene los derechos exclusivos del Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA, presentado por Coca-Cola, permitiendo que miles de fans alrededor del mundo vean el premio más codiciado antes de la Copa Mundial de la FIFA 26™. The Coca-Cola Company tiene una relación con la FIFA desde 1976 y ha sido patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA desde 1978.