

Coca-Cola FEMSA impulsa acceso al agua y educación sostenible en Chiapas con inversión superior a 13.5 millones de pesos

San Cristóbal de las Casas, Chiapas, 12 de marzo de 2026. Coca-Cola FEMSA, en colaboración con Fundación Coca-Cola México, organizaciones de la sociedad civil y autoridades estatales, presentó hoy una estrategia integral de educación y sostenibilidad en Chiapas, con una inversión superior a 13.5 millones de pesos, orientada a fortalecer el acceso al agua, la infraestructura educativa, la conciencia ambiental y la inclusión digital en comunidades escolares del estado.

El evento se realizó en la Escuela Primaria “31 de Marzo”, con la participación de autoridades estatales, lideradas por el gobernador Dr. Eduardo Ramírez Aguilar, y representantes de organizaciones aliadas, donde se inauguraron formalmente cuatro programas que benefician a miles de niñas, niños y docentes en municipios como San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo, San Juan Chamula y Venustiano Carranza.

Acceso al agua: prioridad para la salud y el aprendizaje

El eje principal de esta estrategia es el programa “**Escuelas con Agua**”, desarrollado junto con la asociación civil Isla Urbana, que permite a las escuelas públicas contar con sistemas de captación de agua de lluvia para garantizar suministro seguro durante gran parte del año.

Durante 2025, el programa alcanzó su mayor expansión en la entidad con la instalación de sistemas en 37 nuevos planteles educativos, beneficiando a más de 13 mil estudiantes, en cinco municipios diferentes. Cada sistema puede recolectar entre 250 mil y 750 mil litros de agua anuales, suficiente para abastecer a las escuelas entre tres y cinco meses, reduciendo la dependencia de pipas y fortaleciendo la resiliencia hídrica de las comunidades.

Desde su inicio en 2022, esta iniciativa ha instalado sistemas en decenas de planteles en Chiapas, proporcionando agua segura para uso educativo y sanitario, además de promover talleres de mantenimiento y uso responsable del recurso entre la comunidad escolar.

“Estamos convencidos de que la sostenibilidad se construye con acciones concretas que transforman vidas. Garantizar agua segura en las escuelas es esencial para la salud, la higiene y la continuidad educativa de miles de niñas y niños”, señaló Aldo Castrejón Gamiño, Director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México.

Infraestructura educativa digna y funcional

Como parte del **Proyecto Fénix**, desarrollado con Fundación Toledo y Un Hogar para Chiapas, se fortaleció la infraestructura escolar mediante la construcción de aulas de medios, rehabilitación de espacios didácticos y entrega de equipamiento tecnológico.

Estas acciones beneficiaron a más de 700 estudiantes de tres escuelas en San Cristóbal de las Casas, contribuyendo a reducir brechas en el acceso a espacios educativos adecuados y seguros para el aprendizaje.

En este contexto, el gobernador Eduardo Ramírez Aguilar agradeció el respaldo que se brinda a Chiapas mediante estas estrategias, las cuales contribuyen al bienestar y al desarrollo integral de la niñez, la juventud y las comunidades. Destacó que su gobierno trabaja de manera coordinada y suma esfuerzos con los sectores públicos y con organizaciones de la iniciativa privada, con el objetivo de fortalecer las acciones en materia de educación, medio ambiente y agua potable.

“Quiero que en Chiapas prevalezcan la armonía, el desarrollo y la prosperidad que el pueblo siempre ha demandado. Estoy convencido de que lo estamos construyendo de la mano de todas y todos, porque se gobierna con la gente y para la gente. En Chiapas estamos unidos pueblo, iniciativa privada y sector público. Con esa unidad lograremos que nuestro estado alcance el lugar que merece en el despertar que hoy vive el sur de México”, expresó.

Educación ambiental para proteger el territorio

El programa **“Los Caminos del Agua”**, implementado con la Academia Mexxiarts, promueve la conciencia ambiental y la cultura del agua a través de herramientas educativas, tecnológicas y artísticas que permiten a las nuevas generaciones comprender la importancia de la Cuenca de Jovel.

La iniciativa se desarrolló en ocho escuelas, beneficiando a más de 1,400 estudiantes mediante actividades lúdicas, materiales didácticos, murales, obras de teatro y experiencias tecnológicas que explican el ciclo hidrológico y la relación del agua con el territorio.

Inclusión digital para el futuro

Asimismo, el programa **“Comunidad Digital”** impulsa la capacitación tecnológica y la conectividad en comunidades escolares, preparando a estudiantes y docentes para los retos del entorno educativo y laboral contemporáneo.



Boletín de prensa

Jueves 12 de marzo de 2026



El proyecto beneficiará directamente a cientos de alumnos de nivel básico y medio superior en San Cristóbal de las Casas y Chiapa de Corzo, mediante la optimización de espacios, dotación de equipo tecnológico y formación en habilidades digitales esenciales.

En conjunto, estas acciones reflejan un modelo de colaboración entre empresa, sociedad civil y gobierno orientado a generar resiliencia social y oportunidades de desarrollo sostenible en comunidades prioritarias de Chiapas.

Coca-Cola FEMSA reitera su compromiso de continuar impulsando iniciativas que contribuyan al bienestar de las comunidades donde opera, especialmente en ámbitos clave como el acceso al agua, la educación y la sostenibilidad ambiental.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863





Boletín de prensa

Jueves 12 de marzo de 2026



Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

